

1. 25

**VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE**

Projekts: Versija 0.77

**Vadībzinātnes maģistra
studiju programma**

Kods 341246

**VADĪBZINĀTNES MAĢISTRA
AKADĒMISKĀ
STUDIJU PROGRAMMA**

Programmas direktora p.i:
Asoc. prof. S. Hiļkevičs

2001

VENTSPILS AUGSTSKOLA

341246 VADĪBZINĀTNES MAĢISTRA AKADĒMISKĀ
STUDIJU PROGRAMMA

APSTIPRINĀTA

VeA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes

Domes sēdē . . .2001, protokola Nr.

Domes priekšsēdētājs

(U.Rozevskis)

APSTIPRINĀTA

VeA Senāta Mācību komisijas sēdē

Protokola Nr. _____

Mācību komisijas priekšsēdētāja

(M.Leitāne)

APSTIPRINĀTA

VeA Senāta Administratīvas komisijas sēdē

Protokola Nr. _____

Administratīvas komisijas priekšsēdētāja

(I.Kaktiņa)

APSTIPRINĀTA

VeA Senāta sēdē

Protokola Nr. _____

Senāta priekšsēdētājs

(A.Klauss)

SATURS

1. Studiju programmas mērķis un uzdevumi
 - 1.1. Studiju programmas mērķis
 - 1.2. Studiju programmas uzdevumi
2. Studiju programmas apjoms un saturs
 - 2.1. Studiju programmas apjoms
 - 2.2. Studiju programmas saturs
3. Studiju programmas novērtējums
4. Studiju ilgums un forma
5. Programmas akadēmiskais statuss
6. Imatrikulācijas, studiju vērtēšanas, akadēmiskā grāda piešķiršanas nosacījumi
 - 6.1. Imatrikulācijas nosacījumi
 - 6.2. Studiju vērtēšanas nosacījumi
 - 6.3. Akadēmiskā grāda piešķiršanas nosacījumi
7. Resursi studiju programmu realizēšanai
 - 7.1. VeA vispārīgs raksturojums
 - 7.2. Akadēmiskais personāls
 - 7.2.1. Personāla kategorijas
 - 7.2.2. Fakultātes personāls
 - 7.2.3. VeA personāls
 - 7.2.4. Pieaicinātais personāls
 - 7.3. Studiju programmas materiālais, tehniskais un informatīvais nodrošinājums
 - 7.3.1. Auditorijas un kabineti
 - 7.3.3. Datori un tehniskais nodrošinājums
 - 7.3.3. Bibliotēkas un komunikācijas
 - 7.3.4. Studiju programmas finansējums
8. Zinātniskais un pētnieciskais darbs
9. Sadarbība ar Latvijas organizācijām
10. Starptautiskā sadarbība
11. Studējošie
12. Kvalitātes nodrošināšanas sistēma
13. Programmu tālākā attīstība
14. Informācija par studiju programmu un reklāma
15. Kursu anotācijas

1. Studiju programmas mērķis un uzdevumi

1.1. Studiju programmas mērķis

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas īstenošana tiks uzsākta 2001.gadā.

Izstrādājot vadībzinātnes maģistra studiju programmu, VeA EPF mācībspēki ir ievērojuši dokumentos "VeA akadēmisko un profesionālo studiju programmu nolikums" (apstiprināts VeA Senāta 10.13.1998 sēdē, lēmums Nr. 20,21) un "VeA studiju programmu apstiprināšanas kārtība" (apstiprināts VeA Senāta 19.05.1999. sēdē, lēmums Nr. 99-20) paredzētās prasības.

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas *galvenais mērķis* ir realizēt padziļinātas studijas pārvaldības teorijā, starptautiskās uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu, moderno komunikāciju un IT pārvaldībā, kuras noslēdzas ar maģistra darba izstrādi un aizstāvēšanu par aktuālu un praktisku vadībzinātnes problēmu. Mērķa sasniegšana nodrošinātu sociālo zinātņu maģistra grāda ieguvu vadībzinātnē.

Maģistram jāklūst par augstākās kvalifikācijas vadībzinātnes speciālistu, kurš spēj vadīt uzņēmumu globalizācijas, integrācijas un "jaunās ekonomikas" vidē. Maģistra zināšanām un prasmēm jāatbilst pasaulē vispāratzītam standartam par otro akadēmisko grādu vadības zinātnēs (Master of Business Administration).

1.2. Studiju programmas uzdevumi

Studiju programmas uzdevumi ir:

- 1) dot studējošiem zināšanas un praktiskas iemaņas, kuras nepieciešamas gan pārvaldībā, gan praktiskajā uzņēmējdarbībā tās visdažādākajās formās, gan arī uzņēmējdarbības un ekonomisko procesu teorētiskajā analizē. Panākt, lai iegūtās zināšanas ļautu izprast un tālāk analizēt uzņēmumu kā elementu uzņēmējdarbības vidē, izprast saiknes starp uzņēmumu un vidi un vadītāja lomu šo saikņu veidošanā.
- 2) vispusīgs studiju kursu piedāvājums programmas izvēles kursu ietvaros studējošo redzesloka paplašināšanai gan par mūsdienu pārvaldības, uzņēmējdarbības un tās vides aktualitātēm (B daļas kursu ietvaros), gan arī par humanitāriem, sociāliem un dabaszinātņu jautājumiem, kas ir aktuāli vadītājiem (C daļas kursu ietvaros).

Programma nodrošina studējošajiem kompetenci darbībai lokālā (nacionālā), reģionālā un globālā uzņēmējdarbības vidē. Tā sniedz studentiem iespēju saņemt spēcīgu impulsu to tālākai profesionālajai un akadēmiskajai karjerai, kas balstītos uz padziļinātu mūsdienu vadībzinātnes ideju un zināšanu lietošanu. Aktīva prakses un teorētisko zināšanu sintēze darbojas kā moderna vadītāja izaugsmi veicinošs faktors.

Studiju programmas apjoms un saturs

2.1. Studiju programmas apjoms

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas studiju ilgums ir 4 semestri pilna laika studijās klātienē un 6 semestri nepilna laika studijās neklātienē un tālmācībā.

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas kopējais apjoms ir 80 kredītpunkti (KP). Pēc Latvijas augstākās izglītības sistēmā pieņemtajām normām parasti, ja attiecībā uz kādu studiju kursu nav atrunāts īpaši, 1 KP atbilst 40 studējošā akadēmiskā darba stundām, no kurām 16 ir darbs auditorijās kontaktā ar studiju priekšmeta docētāju.

VeA vadībzinātnes maģistra studiju programmas saturu veido trīs daļas:

1. Obligātā (A) daļa 52 KP apjomā. Šajā daļā ietverti programmas pamatkursi 32 KP apjomā, kā arī maģistra darba izstrāde par aktuālu vadībzinātnes problēmu, kam pēc ieguldītā akadēmiskā darba apjoma jāatbilst 20 KP.
2. Izvēles (B) daļa, kurā tiek piedāvāti lekciju kursi par šobrīd Latvijā un pasaulē aktuālām ar pārvaldību un ekonomiku saistītām nozarēm un no kuras maģistrantiem, vadoties pēc savām interesēm, bet ievērojot arī noteiktus atlases kritērijus, jāapgūst kursi vismaz 20 KP apjomā
3. Izvēles (C) daļa 8 KP apjomā, kurā tiek piedāvāti lekciju kursi, kas paplašina studējošo redzesloku dažādās zinātņu nozarēs un cilvēka darbības sfērās.

No kopējā kredītpunktu skaita (80) vadības zinātnēs jāiegūst ne mazāk kā 50 kredītpunkti.

Programmas struktūrā no kopējā studiju programmas apjoma A daļa aizņem 65% (tai skaitā maģistra darbs - 25%), B daļa - 25 %, bet C daļa - 10%.

2.2. Studiju programmas saturs

Vadībzinātnes maģistra akadēmiskāi studiju programmai ir tradicionāla struktūra un tā satur kursus pārvaldībā (organizācijas teorija, stratēģiskā pārvaldība, finanšu un investīciju pārvaldība, projektu vadība, inovāciju ekonomika un menedžments, cilvēkresursu pārvaldība, krīzes pārvaldība, vadības psiholoģija), mārketingā (mārketinga globālā tirgus sistēmā, starptautiskā mārketinga plānošana un vadīšana, kvalitātes vadīšanas sistēmas), tiesībās (starptautiskās privāttiesības, Interneta tiesiskā vide), grāmatvedībā (starptautiskie grāmatvedības standarti), informāciju tehnoloģijās (jaunās informācijas tehnoloģijas uzņēmējdarbībā, vadības informācijas sistēmas un informācijas sistēmu pārvaldība, elektroniskās biznesa sistēmas) un citus (lēmumu pieņemšanas kvantitatīvas metodes, monetārās teorijas modeļi, biznesa svešvaloda, sociālā antropoloģija, ģeopolitika, haoss un kārtība).

Programmas A daļa sastāv no maģistra darba izstrādes (20 KP) un no obligātajiem studiju kursiem, kuru apguve atbilst 32 KP.

A daļa ietver sekojošus studiju kursus:

	Studiju kurss.	Kursa autors	Kredītpunkti
1.	Organizācijas teorija	A.Klauss	2
2.	Stratēģiskā pārvaldība	A. Dzdonis	4
3.	Finanses un investīciju pārvaldība	J. Vucāns	4
4.	Lēmumu pieņemšanas kvantitatīvās metodes	R. Počs	4
5.	Mārketinga globālā tirgus sistēmā	I. Geipele	4
6.	Vadības informācijas sistēmas un	U. Rozevskis	4

	informācijas sistēmu pārvaldība		
7.	Jaunās informācijas tehnoloģijas uzņēmējdarbībā	S. Hiļkevičs	4
8	Jaunākās pētījumu metodes vadības zinātnēs	B.Sloka	4
9	Projektu vadīšana	S. Laizāne	2

Studiju programmas B daļa satur izvēles kursus no noteikta studiju priekšmetu saraksta. Maģistrantam no programmas B daļas jāapgūst kursi vismaz 20 KP apjomā.

Studiju programmas B daļā tiek piedāvāti sekojoši studiju kursi

	Studiju kurss.	Kursa autors	Kredītpunkti
1	Cilvēkresursu pārvaldība	J.Vucāns	2
2	Starptautiskie grāmatvedības standarti	D. Daņēviča	4
3	Starptautiskās privāttiesības	A. Petrovskis	2
4	Inovāciju ekonomika un menedžments	I.Geipele	4
6	Apdrošināšana	J. Vucāns	2
7	Elektroniskā biznesa sistēmas	U.Rozevskis, I. Matvejeva	2
8	Kvalitātes vadīšanas sistēmas	I.Geipele	2
9	Krīzes pārvaldība	S.Hiļkevičs	2
10	Monētārās teorijas modeļi	V. Kinga	2
11	Vadības psiholoģija	V.Reņģe	2
12	Stratēģiskā mārketinga plānošana un vadīšana	I.Geipele	4

Studiju programmas C daļa satur brīvās izvēles kursus, kuru apguves gaitā jāsavāc vismaz 8 KP. Šobrīd C daļā tiek piedāvāti sekojoši studiju kursi:

	Studiju kurss.	Kursa autors	
1	Sabiedriskās attiecības	S.Laizāne	2
2	Interneta tiesiskā vide	A. Petrovskis	2
3	Biznesa svešvaloda (Biznesa angļu valoda)	J. Silis, V.Balama	6
4	Sociālā antropoloģija	V.Sīle	2
5	Ģeopolitika	J.Prikulis	2
6	Haoss un kārtība.	J. Žagars	2

3. Studiju programmas novērtējums

Vadībzinātnes maģistra programmu ļoti plašā daudzveidība pasaulē liecina par to, ka nepastāv stingri un negrozāmi kritēriji, kas nosaka, kādam jābūt šādu programmu saturam. Latvijas neatkarības gadu pieredze liecina, ka praktiski visās Latvijas augstākajās mācību iestādēs realizētās vadībzinātnes maģistru studiju programmas ir vairāk akadēmiska (zinātniski – pētnieciska) satura nekā profesionāli orientētas. Latvijā, līdzīgi kā citās Baltijas valstīs, realizētās vadībzinātnes maģistra studiju programmas ir cieši saistītas ar zinātnisko darbību un Latvijas augstskolās šīs programmas ir orientētas konkrētu zinātnisko pētījumu virzienā.

VeA vadībzinātnes maģistra programmas izstrādātāji analizējuši vairāku pasaulē atzītu augstskolu realizētās studiju programmas, kontaktējušies ar šo studiju programmu vadītājiem un absolventiem, ņēmuši vērā arī Latvijas un Igaunijas pieredzi analoģu programmu realizēšanā un sintezējuši no esošajiem resursiem savu programmas modeli.

Bez VeA docētājiem vadībzinātnes maģistru sagatavošanai tiek piesaistīti arī praktizējoši speciālisti no atbilstošajās nozarēs vadošiem Latvijas uzņēmumiem, īpaši tiem, kas darbojas starptautiskajā uzņēmējdarbības vidē globālās konkurences apstākļos, kā arī atzīti viesprofesori no Latvijas, Eiropas, Amerikas augstskolām. Programmas izveidē izmantotas arī viņu rekomendācijas un uzkrātā pieredze par līdzīga veida studiju programmu realizāciju.

Turpmāk norādītas Latvijas un Eiropas augstskolas un to atbilstošās struktūrvienības, ar kuru vadībzinātnes maģistra studiju programmām veikts salīdzinājums:

- Latvijas Universitātes Vadības un ekonomikas fakultāte,
- Rīgas Tehniskās Universitātes Biznesa Institūts,
- Konkordijas Universitātes (Tallina) Biznesa skola,
- Norvēģijas Menedžmenta skola

Latvijas augstskolu vadībzinātnes maģistra programmas var aplūkot Pielikumā. Pēc salīdzinājuma ar Eiropas augstskolās realizētajām programmām var secināt, ka VeA maģistra programma pēc struktūras un satura ir tām līdzīga.

Speciālistu sagatavošana šodienas globālajai uzņēmējdarbības videi rada nepieciešamību, lai VeA realizējamā studiju programma saturiski būtu virzīta uz augstu akadēmisko standartu nodrošinājuma sintēzi ar starptautiskā uzņēmējdarbības aktualitāšu analīzi, akcentējot tajā ekonomikas, politikas, tiesiskās un komunikāciju vides lomu.

Augstskola plāno, ka tās produkcija – potenciālais, pietiekami kvalitatīvi izglītotais darbaspēks tiks sagatavots, orientējoties gan uz Ventspils, tās rajona un Kurzemes reģiona uzņēmumiem un iestādēm, kā arī uz Latvijas tautsaimniecību kopumā, lai veicinātu tās ātrāku un pilnīgāku iekļaušanos globālās ekonomikas procesos. Tāpēc, izstrādājot studiju programmu, VeA docētāji veica kompleksu studiju programmas izvērtējumu no Latvijas valsts un Kurzemes reģiona attīstības interesēm.

Tika atzīts, ka Ventspils novadam un Latvijas valstij vadībzinātnes maģistra studiju programmā sagatavotie speciālisti ir nepieciešami, lai sagatavotu jaunu, prasmīgu uzņēmumu *vidējā un augstākā posma vadītāju paaudzi*, kura:

- pietiekami labi orientētos modernajā starptautiskajā uzņēmējdarbības vidē,
- prastu domāt un izteikties, izmantojot gan klasiskos, gan arī mūsdienu uzņēmējdarbības, ekonomikas, finansu utt. terminus un koncepcijas,
- būtu spējīga prasmīgi veikt uzņēmuma operatīvo un stratēģisko vadīšanu,
- spētu uzņemties profesionālo atbildību un pieņemt atbildīgus lēmumus.

Šobrīd un arī tuvākajā nākotnē, kad Latvijas darba tirgu ir papildinājuši un vēl joprojām turpina papildināt ārzemju kapitāla vai jaukta kapitāla uzņēmumi, ir novērojams paaugstināts pieprasījums tieši pēc augstākās kvalifikācijas speciālistiem ar ļoti labām svešvalodu zināšanām, kuri būtu studējuši atzītās Rietumu augstskolās. Tādējādi VeA vadībzinātnes maģistra studiju programmai tika izvirzīta vēl viena prasība: lai tās galaprodukts – jaunie speciālisti būtu konkurētspējīgi starptautiskajā darba tirgū.

Augstskolas vadības un docētāju kontakti ar Ventspils un visas Latvijas uzņēmējdarbības vidi šo ideju tikai nostiprina:

- tuvākajā nākotnē ir sagaidāma strauja tālāka finansu sistēmas attīstība, pilnveidojoties finansu starpnieku pakalpojumiem, attīstoties visa veida apdrošināšanas tirgiem,
- jau ir sākusies un strauji turpinās uz informācijas tehnoloģiju intensīvu lietošanu balstītu uzņēmējdarbības veidu ienākšana Latvijas ekonomikā;
- prasmīga informācijas tehnoloģiju lietošana daudzviet jau kļuvusi par nozīmīgu faktoru daudzu Latvijai tradicionālo ekonomikas nozaru konkurētspējas nodrošināšanai *jaunās ekonomikas* apstākļos, it sevišķi, šo nozaru un to uzņēmumu pārvaldībā;
- veidojas e-biznesu ietverošās e-Eiropas, e-Latvijas utt. koncepcijas;
- gan finansu starpnieki, gan arī ražojošā, transporta un tranzīta biznesa pārstāvji izjūt prasmīgu mārketinga speciālistu deficītu, kuri spētu kvalitatīvi un rezultatīvi izpētīt potenciālos preču un pakalpojumu tirgus un palīdzētu tajos iekļūt; tas pats sakāms arī par loģistiku – nozari, kas palīdz rast ērtākos un efektīvākos preču un izejvielu transportēšanas un pakalpojumu sniegšanas veidus un ceļus.

VeA ieinteresētība šīs vadībzinātnes maģistra studiju programmā, pirmkārt, ir saistāma ar iespēju ar šo studiju programmu, tās saturam atbilstošajās jomās, nostiprināt abpusēji izdevīgas saites ar Ventspils tranzītbiznesa kompleksu, ar citiem Latvijas valsts tautsaimniecības uzņēmumiem, kā arī ar pašvaldību un valsts pārvaldes iestādēm. Šo saišu pastāvēšana rada iespējas jauniem akadēmiskiem un lietišķa rakstura pētījumiem, kuru veikšana ir viena no VeA pamatfunkcijām.

Otrkārt, VeA ir ieinteresēta šīs studiju programmā, lai ar tās palīdzību gatavotu pati sev jaunus pasniedzējus ar īpašu VeA "rokrakstu".

4. Studiju ilgums un forma

Vadībzinātnes maģistra studiju programma ļauj iegūt sociālo zinātņu maģistra akadēmisko grādu vadībzinātnē. Tā var tikt realizēta klātienē, neklātienē un tālmācības formā. Uzsākot studiju programmas realizāciju, 2001.gada rudenī paredzēta studiju uzsākšana tikai klātienē formā, paredzot iespēju tuvāko 2–3 gadu

laikā, pēc atbilstoša didaktiskā un metodoloģiskā nodrošinājuma sagatavošanas, atvērt studiju iespējas arī neklātienē un tālmācības formās.

Studiju veids: klātienē, pilna laika studijas.

Studiju ilgums: divi akadēmiskie gadi (četri semestri).

Studiju veids: neklātienē, nepilna laika studijas.

Studiju ilgums: trīs akadēmiskie gadi (seši semestri).

Studiju veids: tālmācība, nepilna laika studijas.

Studiju ilgums: trīs akadēmiskie gadi (seši semestri).

5. Programmas akadēmiskais statuss

“Vadībzinātnes maģistrs” ir akadēmiskā studiju programma, kuras sekmīga apguve dod tiesības turpmākām studijām atbilstoša profila doktora studiju programmās Latvijā un ārzemēs.

6. Imatrikulācijas, studiju vērtēšanas un akadēmiskā grāda piešķiršanas nosacījumi

6.1. Imatrikulācijas nosacījumi

Imatrikulāciju vadībzinātnes maģistra studiju programmā reglamentē “Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība Ventspils Augstskolā” (apstiprināti VeA Senātā 14.01.1999, lēmums Nr. 99-4).

Par maģistrantiem vadībzinātnes maģistra studiju programmā var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un pastāvīgie iedzīvotāji, kā arī ārvalstnieki, kuri ieguvuši bakalaura grādu kādā no zinātņu nozarēm vai augstāko profesionālo izglītību un ir sekmīgi nokārtojuši iestājpārbaudījumus un izturējuši konkursu. Konkursa rezultātus uzņemšanas komisija izvērtē, balstoties uz iepriekšējo izglītību apliecinošajiem diplomiem, testu svešvalodā un pārrunām.

6.2. Studiju vērtēšanas nosacījumi

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar “Pārbaudījumu organizēšanas kārtību Ventspils Augstskolā”, kas apstiprināta 01.02.1998 ar VeA rektora rīkojumu 1-06/1.

Zināšanu, prasmju un iemaņu vērtēšana visos studijuursos notiek pēc 10 ballu sistēmas. Eksāmenu uzskata par nokārtotu (maģistrantam ieskaita kredītpunktus), ja vērtējums ir diapazonā no 4 (gandrīz viduvēji) līdz 10 (izcili)

Ieskaitē zināšanas, prasmes un iemaņas tiek vērtētas ar “ieskaitīts” vai “neieskaitīts”, vienlaikus izliekot atzīmi vērtējuma diapazonā no 4 (gandrīz viduvēji) līdz 10 (izcili).

Studiju programmā paredzētos pārbaudījumus (eksāmens vai ieskaite) studenti kārtu mutvārdos vai rakstiski. Mutvārdu pārbaudījums notiek pēc iepriekš izstrādātām eksāmenācijas biļetēm, izmantojot studiju kursa programmas.

Rakstiskā pārbaudījuma formas ir dažādas:

1. Rakstisks pārbaudījums (eksāmens, vispopulārākā pārbaudes forma šobrīd Eiropā) pēc iepriekš izstrādātiem jautājumiem.
2. Rakstisks pārbaudījums par studentam nozīmētu vai studenta izvēlētu tēmu.
3. Tests ar 40 – 60 jautājumiem.
4. Referāts kā pārbaudījums ir neliela apjoma izvēlēsursos.
5. Atsevišķos studijuursos mācībspēki izstrādājuši pārbaudījuma kārtošanas sistēmu izmantojot starppārbaudījumu rezultātus (piem., 4 ieskaites kontroldarbi + gala pārbaudījums).

Par attiecīgā studiju kursa pārbaudījuma formu un prasībām mācībspēki informē maģistrantus jau pirmo divu nodarbību laikā.

6.3. Akadēmiskā grāda piešķiršanas nosacījumi

Lai iegūtu *vadībzinātnes maģistra akadēmisko grādu* jābūt sekmīgi izpildītām visām studiju programmas prasībām, ieskaitot maģistra darba sekmīgu aizstāvēšanu. Pie maģistra darba aizstāvēšanas maģistrants tiek pielaists tikai pēc visu studiju programmā paredzēto akadēmisko saistību sekmīgas nokārtošanas.

Maģistra gala pārbaudījumu komisijas darbu reglamentē “Nolikums par studiju gala pārbaudījumiem Ventspils Augstskolā EPF”, kas apstiprināts VeA EPF sēdē 08.05.2001.

Piešķirto akadēmisko grādu – sociālo zinātņu maģistrs vadībzinātnē – apliecina VeA izsniegts maģistra diploms.

7. Resursi studiju programmas īstenošanai

7.1. VeA vispārīgs raksturojums

Ventspils Augstskola dibināta 1997. gada 23. jūlijā ar LR Ministru Kabineta rīkojumu Nr. 384 kā valsts augstākās izglītības iestāde.

Ventspils Augstskolas Satversme ir apstiprināta Ministru Kabinetā 1998. gada 17. novembrī.

VeA raksturojums:

1. Mācību valoda ir latviešu.
2. Jaukta profesūra – pārsvarā Latvijā izglītojušies un akadēmiskā darba pieredzi uzkrājuši docētāji, kas papildinājuši savas zināšanas kontaktos ar Rietumeiropas un Ziemeļamerikas kolēģiem; atsevišķi pieaicinātie viesprofesori no Rietumeiropas un Ziemeļamerikas pārstāvēti gan ASV, gan vietējie profesori.
3. Studējošo un docētāju aptuvena attiecība 1:10, kas nodrošina dialoga iespējas starp studentiem un docētājiem..
4. Pastāv iespējas, komplektējot studiju programmas, tās papildināt ar kursiem no augstskolas otras –Tulkošanas studiju fakultātes.
5. Ventspils augstskolai ir plaša bibliotēka, kas apgādāta ar studiju programmām atbilstošu speciālo literatūru un periodiku.
6. Studējošo ikdienu noris studiju darbam piemērotā vidē.
7. Studiju programmas nodrošina nopietnus pamatus studējošo starptautiskās karjeras iespējām.

Ventspils augstskola faktiski ir izveidota kā Rietumeiropas vai Ziemeļamerikas Biznesa skola, tās ēku komplekss (Campus) atrodas netālu no Baltijas jūras krasta (jūra aptuveni 10 min. gājienā), tā kļuvusi par Ventspils pilsētas strukturā integrētu izglītības, zinātnes, pētniecības un kultūras centru. Brīnišķīgā apkārtnē un salīdzinoši plašās brīvā laika pavadīšanas iespējas pašā augstskolā un pilsētas kultūras, sporta un atpūtas iestādēs rada labvēlīgu atmosfēru nopietnām studijām.

7.2. Akadēmiskais personāls

7.2.1. Personāla kategorijas

VeA EPF vadībzinātnes maģistra studiju programmu docē štata profesori (asociētie profesori), docenti un lektori. Pārējo akadēmisko slodzi pilda pieaicināti docētāji.

Vadībzinātnes maģistru gatavošanas procesā iesaistītas sekojošas akadēmiskā personāla kategorijas:

- 1. VeA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes personāls - realizē studiju pamatkursu pasniegšanu;
- 2. VeA Tulkošanas studiju fakultātes personāls - realizē svešvalodu un brīvās izvēles studiju kursu pasniegšanu;
- 3. Pieaicinātais personāls no citām augstākajām mācību iestādēm.

7.2.2. Fakultātes personāls

Vadībzinātnes maģistra akadēmisko studiju programmu sagatavo sekojoši Ventspils Augstskolas Ekonomikas un pārvaldības nodaļas docētāji:

- Ineta Geipele, ekonomikas doktore, VeA asociētā profesore;
- Andrejs Jaunzems, matemātikas doktors, VeA asociētais profesors;
- Edgars Kassalis, ekonomikas doktors, VeA asociētais profesors;
- Andris Klauss, ekonomikas doktors, VeA asociētais profesors;
- Uldis Rozevskis, ekonomikas doktors, VeA asociētais profesors;
- Igors Šuvajevs, filozofijas doktors, VeA asociētais profesors;
- Viesturs Reņģe, psiholoģijas doktors, VeA asociētais profesors;
- Jānis Vucāns, matemātikas doktors, VeA asociētais profesors;
- Antons Petrovskis, tiesību maģistrs, VeA docents;
- Pēteris Zālīte, vadībzinātnes maģistrs (MBA), VeA docents,

7.2.3. VeA personāls (otras fakultātes mācībspēki).

Valodu bloka kursus un C daļas kursus vadībzinātnes maģistra studiju programmā nodrošina VeA Tulkošanas studiju nodaļas docētāji:

- Jānis Sīlis, filoloģijas doktors, asoc.prof.
- Vita Balama, maģistre, lektore.
- Juris Žagars, Dr. hab. phys, asoc.prof

7.2.4. Pieaicinātais personāls.

Bez tam atsevišķus kursus pasniedz arī docētāji no citām Latvijas Augstskolām:

Remiģijs Počs, dr.hab.oec., valsts professors.

Andrejs Dzedonis, RTU, Rīgas Businessa Institūts, asoc. prof.

Vija Sīle, filozofijas doktore, P. Stradiņa universitātes asociētā profesore;

Ērika Šumilo, ekonomikas doktore, LU VEF asoc.prof.;

Tatjana Muravska, ekonomikas doktore, LU VEF asoc.prof.;

Inna Šteinbuka, dr.hab.econ, LU VEF profesore;

Arilds Saethers, profesors, Ph. D., Eiropas fakultātes direktors;

Biruta Sloka, ekonomikas doktore, LU VEF asoc.prof.;

Selga Laizāne, ekonomikas maģistre;

7.3. Studiju programmas materiālais, tehniskais un informatīvais nodrošinājums

7.3.1. Auditorijas un kabineti

Studiju procesa nodrošināšanai vadībinātnes maģistra studiju programmā tiek izmantota Ventspils Augstskolas materiālā un informatīvā bāze. Nodarbības studiju programmā studējošajiem notiek Ventspils Augstskolas telpās Ventspilī, Inženieru ielā 101. Studiju nodrošinājums ietver sevī modernas nodarbību telpas, augstskolas un Ventspils Centrālās zinātniskās bibliotēkas, augsta līmeņa studiju nodrošināšanas tehniskos līdzekļus, vairākas datoru telpas ar interneta tīkla pieslēgumu, modernu amfiteātra veida auditoriju ar aptuveni 190 vietām, kas aprīkota ar multimediju audiovizuālo tehniku (nākotnē to paredzēts aprīkot arī ar sinhronās tulkošanas līdzekļiem), kā arī docētāju darba kabinetus ar datorizētām darba vietām.

Studējošie mācību procesā izmanto arī lingvistikas kabinetu ar 12 studentu un 1 docētāja darba vietām, lingvistikas datorlaboratoriju ar 12 studentu darba vietām (12 multimediju datori ar CD ROM iekārtām), kur studenti var strādāt ar interaktīvajām valodu apmācību un citām mācību programmām. Šī laboratorija tiek izmantota gan nodarbību laikā, gan studentu patstāvīgajam studiju darbam.

7.3.2. Datori un tehniskais nodrošinājums

VeA ir 3 datorklases ar atbilstošu programmatūru un informatīvo nodrošinājumu, kā arī pastāvīgu pieslēgumu intertīklam. VeA ir izveidots tīmekļa un vēstkopu serveris, visiem docētājiem un studentiem ir savas elektroniskā pasta adreses. Augstskolas informatīvais nodrošinājums nepārtraukti tiek atjaunots, iegādājoties jaunus, pietiekami jaudīgus datorus, multimediju tehniku un atbilstošo programmatūru

7.3.3. Bibliotēkas un komunikācijas

Studenti un docētāji mācību procesa nodrošināšanai izmanto Ventspils Centrālās Zinātniskās bibliotēkas pakalpojumus. Augstskolas telpās darbojas šīs bibliotēkas VeA nodaļa, kuras fondu 2001.g. janvārī veidoja aptuveni 15 000 sējumi un ap 300 audiovizuālie materiāli (audio un videokasetes, CD-ROM) parvaldībā uzņēmējdarbībā, ekonomikā, finansēs, tirgzinībās, jurisprudencē, filozofijā, psiholoģijā, valodniecībā, translatoģijā, literatūrzinātnē, u.c. No tiem apmēram 8600 izdevumu ir svešvalodās, tai skaitā 4763 – angļu valodā, 2663 – vācu valodā, 942 – krievu valodā, 273 – franču valodā. Bez tam augstskolas studentiem un docētājiem ir pieejams bagātīgs fonds daiļliteratūrā, humanitārajās, tehniskajās u.c. jomās, kas ir izvietots bibliotēkas centrālajā ēkā Ventspilī, Akmeņu ielā 2. Visi bibliotēkā esošie izdevumi fiksēti elektroniskajā katalogā, ir automatizēta arī lasītāju apkalpošana. Visu bibliotēkas darbības sfēru automatizāciju nodrošina sistēma IT ALISE.

Kopš 2000.gada sistēmā ALISE ir pieejams jauns modulis: “Latvijas bibliotēku elektroniskie katalogi internetā”, kas dod iespēju bibliotēkai publicēt savus katalogus tīklā intertīklā, kā arī piekļūt citu bibliotēku katalogiem caur tīklu.

Īpaša vērība no vadībzinātnes maģistrantu puses tiek pievērsta dažādiem statistisko datu krājumiem, gan Latvijā, gan arī ārvalstīs izdotiem, tai skaitā ANO izdotajiem statistikas krājumiem:

- International Trade Statistics Yearbook.
- Statistical Yearbook.
- Industrial Commodity Statistics.
- National Accounts Statistics: Main Aggregates and Detailed Tables.

Maģistranti studiju gaitā var plaši izmantot arī atsevišķus ANO komisiju izdotos materiālus:

Treaty series: Treaties and International agreements registered or filled and recorded with the Secretariat of the UN.

Economic Commission for Europe.

United Nations Conference on Trade and Development.

Pilnvērtīgu studiju nodrošināšanai bibliotēkas fondi sistemātiski tiek papildināti ar jaunāko, pasaulē par kvalitatīvu atzītu mācību un zinātnisko literatūru, kā arī periodiku. Tiek iegādāta arī atbilstoša mācību, zinātniskā un uzziņu literatūra latviešu valodā. Bibliotēkas fondu papildināšanu koriģē bibliotēkas konsultatīvā padome, kurā aktīvi piedalās augstskolas docētāji, komplektēšanas darbā izmantojot jaunākos izdevniecību reklāmu katalogus un interneta tīkla iespējas.

Veselības nostiprināšanas, fiziskās kultūras un sporta nodarbībām studentiem ir iespējas izmantot Ventspils Olimpisko sporta halli Ventspilī, Lielajā prospektā 29 – 1, peldbaseinu Ventspilī, Sarkanmuižas dambī 1 un sporta spēļu laukumu augstskolas dārzā.

7.3.4. Studiju programmas finansējums

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas finansējuma avoti ir:

1. Valsts budžeta finansējuma vietas pilna laika studijās. No valsts budžeta ir finansētas vietas katrā studiju gadā (finansē no valsts budžeta un Ventspils pilsētas pašvaldības budžeta līdzekļiem IZM noteiktā studiju vietu skaita (studējošiem par budžeta līdzekļiem) ietvaros) ar nosacījumu, ka maģistrants vismaz pusslodzes apjomā veic docētāja, pētnieka vai pētnieciski-organizatorisko darbu Ventspils Augstskolā.
2. Personīgais vai sponsoru finansējums pilna laika un nepilna laika studijās. Studiju maksa, pamatojoties uz izmaksu tāmi, tiek apstiprināta katru akadēmisko gadu ar VeA rektora rīkojumu. Maģistrantu izmaksu tāmes aprēķins sniegts 8.pielikumā.

Pamatojoties uz Latvijas Republikas Ministru Kabineta 1997. gada 23. jūlija rīkojumu Nr. 384 un 1997. gada 1. septembra līgumu starp LR MK un Ventspils pilsētas domi "Par Ventspils Augstskolas finansēšanu", vadībzinātnes maģistra studiju programmu, sākot ar 2001.gadu, paredzēts finansēt no valsts budžeta, Ventspils pilsētas pašvaldības budžeta līdzekļiem IZM noteiktā studiju vietu skaita (studējošiem par budžeta līdzekļiem) ietvaros, kā arī no fizisko un juridisko personu līdzekļiem.

8. Zinātniskais un pētnieciskais darbs

VeA realizē zinātniski pētniecisko darbu saskaņā ar VeA zinātnisko pētījumu programmu 2001.-2005. gadam un pasniezēju un zinātnisko līdzstrādnieku individuālajiem gada plāniem. VeA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes mācībspēki katedru līmenī piedalās Latvijas Zinātnes padomes, ES Phare programmas u.c. programmu finansētajās pētījumu programmās. Fakultātes akadēmiskais personāls pētījumu kvalitātes nodrošināšanai sadarbojas ar radniecīgu nozaru kolēģiem Latvijā un ārzemēs.

VeA EPF mācībspēki veic akadēmiskos un lietišķos pētījumus arī reģiona ekonomiskās izaugsmes veicināšanai.

Zinātniski pētniecisko darbu VeA organizē un vada VeA mācību un zinātnes prorektors. Fakultātes ietvaros darbu organizē un vada katedras vadītāji, pētījumos aktīvi iesaistās viss akadēmiskais personāls.

Zinātniski pētnieciskā darba rezultāti regulāri tiek publicēti atbilstošo zinātņu nozaru vadošos izdevumos Latvijā, kā arī citētos izdevumos. Publikāciju sarakstu skatīt pielikumā Nr. _____.

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas maģistra darbu tematiku paredzēts saistīt ar fakultātes zinātnisko un praktisko pētījumu novirzieniem. Maģistrantūras studenti tiks iesaistīti arī dažādu (gan starptautisku, gan valsts mēroga, gan lokālu un reģionālu) projektu realizācijā.

VeA EPF akadēmiskā un zinātniskā kolektīva pēdējo gadu pētījumu rezultāti atspoguļojas arī zinātniskās monogrāfijās un mācību grāmatās.

Ar 2002.gadu VeA EPF paredzēts izdot zinātnisku žurnālu "Vadībzinātnes un tautsaimniecības aktuālās problēmas", kurā regulāri (reizi gadā) tiks publicēti dažādi zinātniski raksti par vadībzinātnes, ekonomikas un tautsaimniecības aktuāliem

821

problēmjaautājumiem. Žurnāls būs atvērts publikācijām arī topošajiem vadībzinātnes maģistrantiem.

Ir paredzēta arī žurnāla izdošana elektroniskā formā un svešvalodās.

Ar studiju programmu saistīto zinātnisko un praktisko pētījumu līmenis nepārtraukti pieaug. Kā jau iepriekš minēts, studiju programmā nodarbinātie docētāji lielāko daļu sava zinātniskā potenciāla uzkrājuši savās iepriekšējās darba vietās. Tā veikti zinātniski pētījumi un publicēti rezultāti ekonomisko, finansiālo un vadības procesu matemātisko modeļu analīzē (asoc. prof. A.Jaunzems, asoc. prof. J.Vucāns), par līzingu kā līdzekli mārketinga mērķu sasniegšanai (asoc. prof. I.Geipele), analizēti ar *Eiro* naudas vienības ieviešanu saistītie jautājumi Eiropas Savienības valstīs, kā arī *Eiro* ieviešanas iespaids uz Latvijas ekonomiku (asoc. prof. E.Kasalis).

Jāuzsver, ka ir gūta zinātniskā pieredze un sasniegti zināmi rezultāti, strādājot Ventspils Augstskolā. Ir uzkrāta pētnieciskā darba pieredze, veicot pētījumus par tēmu "Uzņēmējdarbības vieta - Ventspils". Ir izstrādātas sekojošas apakštēmas: "Starptautisko ieguldītāju uzņēmējdarbības vietas izvēli ietekmējošie faktori" (asoc. prof. A.Klauss, stud. M.Lauva), "Uzņēmējdarbības vietas Ventspils informatīvā sistēma" (asoc. prof. A.Klauss, stud. M.Lauva, stud. R.Jansons; minētie pētījumi veikti ar Ventspils pilsētas domes un Ventspils Attīstības aģentūras finansiālu atbalstu).

VeA ietvaros ir veikta arī loģistikas virziena perspektīvu analīze Ventspils tranzītbiznesa kompleksā (doc. P.Zālīte).

Bez tam tiek plānots iesaistīties Ventspils un tās rajona informatizācijas procesos, veidojot uz intertūkla tehnoloģijām balstītas datu bāzes (asistenti G.Neimanis un G.Sēja, studenti), izstrādājot informatīvo loģistikas shēmu Ventspils brīvostas pārvaldei (sadarbībā ar LIS - Latvijas Informatīvajām Sistēmām).

Pēc Ventspils pilsētas pašvaldības pasūtījuma VeA docētāji un studenti strādā pie izpētes projektiem par tūristu plūsmām Ventspilī, par reģiona attīstību, par informatīvās sistēmas "e-Ventspils" izveides iespējām utt.

9. Sadarbība ar Latvijas organizācijām

Kā jau tika minēts, Vadībzinātnes maģistra akadēmisko studiju programmu pamatā nodrošina VeA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes pilnas slodzes docētāji, atsevišķus lekciju kursus sadarbības programmu ietvaros nodrošina ārzemju un citu Latvijas augstskolu docētāji.

Šī sadarbība kalpo par spēcīgu impulsu savstarpēju zinātniski pētniecisku programmu izveidei, kā arī zinātnisko konferenču un simpoziju organizēšanai.

VeA ieinteresētība vadībzinātnes maģistra studiju programmas realizēšanā, galvenokārt, ir saistāma ar iespēju ar šo studiju programmu, tās saturam atbilstošajās jomās, nostiprināt abpusēji izdevīgas saites gan ar Ventspils tranzītbiznesa kompleksu, gan ar citiem Latvijas valsts tautsaimniecības uzņēmumiem, kā arī ar LR pašvaldību un valsts pārvaldes iestādēm. Šo saišu pastāvēšana rada iespējas jauniem akadēmiskiem un lietišķa rakstura pētījumiem, kuru veikšana ir viena no VeA pamatfunkcijām.

Ciešāku saišu nodibināšanai ar potenciālajiem darba devējiem un viņu vēlmju un prasību izziņāšanai kalpo gan augstskolas vadības docētāju un darba devēju tikšanās, gan arī studentu mācību prakses iespēju meklēšana un realizēšana reģiona uzņēmumos.

10. Starptautiskā sadarbība

Līdzšinējā Ventspils Augstskolas darbības laikā produktīva bijusi arī akadēmiskā sadarbība ar Vestkistes Profesionālo augstskolu Heidē, Vācijā. Vairākkārt šīs augstskolas profesori viesojušies Ventspils Augstskolā gan pasniedzot lekciju kursus grāmatvedībā (Prof. Dr. H.Kiršs) un loģistikā (Prof. Dr. H.Bekmans). Atsevišķi VeA studenti ir atsevišķus studiju semestrus vai pat pilnus gadus studējuši radniecīgās studiju programmās – Vestkistes profesionālajā augstskolā Vācijā (4 studenti), Karlovas Tehnoloģiskajā institūtā (1 students), Kopenhāgenas Biznesa skolā (2 studenti), Agderas universitātē Norvēģijā. Augstskolas docētāji, veidojot un tālāk attīstot studiju programmas, konsultējas un uztur regulārus akadēmiskus kontaktus ar kolēģiem Eirofakultātē, Londonas Biznesa skolā un Vestminsteres Universitātē. Turpinās sadarbība arī ar Īrijas, Dānijas, Norvēģijas augstskolām.

Pēdējo divu gadu laikā, realizējot starptautisko mazā un vidējā biznesa konkurētspējas veicināšanas projektu *CoCoNet (Co-operation Competitiveness Networking)*, augstskolai izveidojušies cieši akadēmiski un organizatoriska rakstura kontakti ar Turku (Somija) izvietotajām augstskolām un iestādēm – ar Turku Ekonomikas un Biznesa administrācijas augstskolu, ar Turku Politehnikumu, ar Turku novada Attīstības centru (*TAD – Turku Area Development Centre*), kā arī ar uzņēmējdarbību atbalstošajām un veicinošajām institūcijām Igaunijā – ar igauņu Mazā un vidējā biznesa asociāciju, ar Menedžmenta centru N.O.R.T. (Tartu), u.c.

11. Studējošie

Plānots, ka akadēmisko studiju programmā “Vadībzinātnes maģistrs” studējošie pārsvarā būs no Ventspils, tai tuvākajām pilsētām un rajoniem.

12. Kvalitātes nodrošināšanas sistēma

Straujā attīstība rada nepieciešamību katru gadu ieviest būtiskas izmaiņas studiju programmās. VeA eksistē mācību procesa novērtēšanas un kontroles sistēma, kas nodrošina izglītības kvalitāti. Šajā sistēmā ietilpst regulāras mācību procesa apspriedes katedras sanāksmēs, lekciju savstarpēja apmeklēšana, studentu anketēšana utt.

Studiju programmu kvalitātes nodrošināšanas sistēmas mērķis ir paaugstināt studiju programmu kvalitāti, veicot šādus uzdevumus:

- VeA studiju programmu salīdzināšana ar citu augstskolu līdzīga nosaukuma studiju programmām;
- veicot savstarpēju nodarbību apmeklēšanu un pieredzes apmaiņu;
- rosinot saskarsmi ar maģistrantiem, uzklusot maģistrantu viedokli par pasniedzēju darbu;
- uzturot kontaktus ar absolventiem;
- uzturot kontaktus ar esošajiem un potenciālajiem augstskolas absolventu darba devējiem.

Studiju programmu apguves laikā tiks izmantotas tradicionālās darba formas - lekcijas, semināri, laboratorijas darbi, patstāvīgie darbi, kolokviji, kontroldarbi, kursa darbi.

Studējošo zināšanu, prasmju un iemaņu līmenis tiks novērtēts, ņemot vērā kolokviju un kontroldarbu rezultātus, bet sesijas laikā kā pārbaudes formas izmantojot eksāmenus un, izņēmuma gadījumos, kad to prasa studiju priekšmeta specifika, - ieskaites.

Katra studiju kursa beigās studējošo zināšanas, prasmes un iemaņas tiks novērtētas pēc 10 ballu sistēmas. Pārbaudījums nokārtots sekmīgi, ja ir iegūts ne mazāk par 4 ballēm. Atsevišķus studiju kursus novērtē ar "ieskaitīts" vai "neieskaitīts".

Katru gadu notiks studējošo aptauja, kas realizē atgriezenisko saikni "studējošais – studiju programma". Aptauju rezultātiem ir nozīmīga loma studiju programmu kvalitātes vērtēšanā.

Noslēguma pārbaudījumus pieņems gala pārbaudījumu komisijas 5-7 cilvēku sastāvā, kuru personālsastāvu apstiprina VeA rektors .

13. Programmas tālākā attīstība

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas tālākās attīstības virzību un perspektīvu nosaka Latvijas integrācijas process Eiropas Savienībā, Latvijas ģeopolitiskais stāvoklis un ar to saistītā Latvijas ekonomikas "tilta funkcija" starptautiskajās (globālajās) biznesa plūsmās. Lai turpinātu un veicinātu vadībzinātnes maģistra studiju programmas tālāko attīstību, fakultātes mācībspēkiem jāstrādā pie racionālas un optimālas studiju programmas satura izveides, atbilstoši konkrētai Latvijas situācijai ceļā uz Eiropu. Tādēļ jāturpina līdzīgo Eiropas augstskolu studiju programmu izpēti un pieredzes analīze, gan izmantojot moderno informācijas sistēmu iespējas, gan darba vizītes līdzīgās citu valstu augstskolās.

Tuvākos gados VeA plānots paplašināt Eiropas un citu pasaules ekonomiski aktīvāko reģionu studijas, izstrādājot jaunas mācību programmas un paaugstinot attiecīgo docētāju akadēmisko kvalifikāciju. Jāturpina veidot jauni, aktuāli vadībzinātnes kursi, kas iekļaujami izvēles (B) kursu sarakstā. Jāpieaicina jauni kvalificēti docētāju kadri, to skaitā vieslektori gan no ārvalstīm, gan izmantojot Eirofakultātes, varbūt arī Rīgas ekonomiskās augstskolas mācībspēkus.

Zinātniski pētnieciskā darba jomā jāturpina dalība aktuālās Eiropas mēroga un Latvijas zinātniski pētnieciskās programmās, kuru pētījumos aktīvi jāiesaista topošie vadībzinātnes maģistranti ar maģistra darbu izstrādi. Jānostiprina maģistra darbu pētījumu praktiskais raksturs.

Vadībzinātnes maģistra studiju programmas materiālās un informatīvās bāzes nodrošinājumā pastāvīgi jāatjauno datoru parks ar pietiekami jaudīgiem un moderniem datoriem un tiem atbilstošu programmatūru. VeA bibliotēkas fondi nepārtraukti jāpapildina ar jaunāko, pasaulē atzīto mācību un zinātnisko literatūru, komplektēšanas darbā izmantojot izdevniecību reklāmu katalogus, starptautisko grāmatu izstāžu un elektroniskās komercijas radītās iespējas.

VeA reāli novērtē savu darbību. No vienas puses mūsu studējošo sagatavošanas līmenis ir novērtēts kā pietiekoši augsts un atbilstošs Eiropas līmenim. No otras puses ir atsevišķi jautājumi, kuriem jāpievērš īpaša uzmanība, piemēram, jāpaaugstina pasniedzēju kvalifikācija un jāpalielina profesoru skaits.

Studiju programmu tālākā attīstība paredz gan jau esošo programmu pilnveidošanu, gan jaunu studiju programmu izveidošanu uz eksistējošo specialitāšu bāzes.

14. Informācija par studiju programmu un reklāma.

Informācija par vadībzinātnes maģistra akadēmisko studiju programmu pieejama VeA EPF Ventspilī, Inženieru ielā 101, (tālr.: 3628302, fakss 3628303, e-pasts: venta@venta.lv), pie fakultātes sekretāres Ildzes Beļskas (tel.: 3623127, e-pasts: ildzeb@venta.lv), kā arī tiks ievietota augstskolas mājas lapā Internetā: <http://www.venta.lv>.

Bez tam par studiju iespējām maģistra studiju programmā ik gadus informēs ar paziņojumiem reģionālajos un Latvijas centrālajos laikrakstos.

Tiek gatavots VeA prospekts angļu, krievu un latviešu valodā, kurš sniedz vispārēju augstskolas raksturojumu, realizēto studiju programmu satura izklāstu, institūta ilggadīgā akadēmiskā personāla uzskaiti, zinātniski pētnieciskā darba rezultātus, kā arī atspoguļo fotogrāfijās institūta materiāli tehnisko nodrošinājumu.

Lai informētu par studijām nākamās maģistrantūras pretendentes, tiks sagatavots speciāls programmas buklets. Tas tiks izsniegts interesentiem. Katru gadu pirms iestājpārbaudījumiem VeA EPF informēs par iespējām studēt vadībzinātnes maģistra studiju programmā, izplatot plakātus par uzņemšanas jautājumiem, kā arī ievietojot sludinājumus laikrakstos, žurnālos, citos masu saziņas līdzekļos.

15. Kursu anotācijas

**VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE**

Maģistratūras programma

Studiju kursa apraksts

ORGANIZĀCIJAS TEORIJA

Kursa apraksta autors	dr. oec. asoc. prof. Andris Klauss
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti (kopējais auditorijas kontaktstundu skaits: 32)
Pārbaudes forma	eksāmens
Priekšnosacījumi	
Kurss iekļauts	A daļā
Kursa mērķis	sniegt studējošiem teorētiskās zināšanās un praktiskās atziņas organizācijas uzbūvē un organizēšanā.

SATURS

Organizācijas institucionālā, instrumentālā un funkcionālā jēga.

Procesa organizācija.

Organizācijas uzbūve un veidi.

Pārvaldības mehānisma organizācija.

Organizācijas veidošanas, pārveidošanas un vadīšanas instrumenti un metodes.

Starptautisko uzņēmumu organizācija.

PAMATLITERATŪRA

Bennett R. Organisational Behaviour. – London, 1997.– 337 p.

Bennis W. 21st. Century Organization. – San Francisco, 1995. – 114 p.

Buckley P.J. Firms, Organizations and Contracts.– Oxford, 1997.– 475 p.

Cole A. Organisational Behaviour. Theory and Practice. – London, 1995. – 381 p.

Geldern M. Organisation. Frankfurt a.M., 1997. – 246 S.

Link J. Führungssysteme: Strategische Herausforderung für Organisation, Controlling und Personalwesen. – München, 1996. – 228 S.

Современное управление. т.1, 2. – Москва, 1997.

SATURS

1. temats

ORGANIZĀCIJAS KONCEPTS

1. Organizācijas jēdzieniskie skaidrojumi.
 - 1.1. institucionālais skaidrojums;
 - 1.2. instrumentālais skaidrojums;
 - 1.3. funkcionālais skaidrojums.
2. Organizācijas teorijas.
 - 2.1. teoriju vispārējs raksturojums;
 - 2.2. klasiskās teorijas;

- 2.3. uzvedības un motivācijas teorijas;
- 2.4. izlemšanas teorijas;
- 2.5. situāciju teorijas analītiskie un pragmatiskie aspekti;
- 2.6. sociotehniskās teorijas.

2. temats

PROCESA ORGANIZĀCIJA

- 1. Procesa organizācijas konceptuālie jautājumi.
- 2. Darba process un tā elementi.
- 3. Uzņēmējdarbības procesa organizēšana.
- 4. Ražošanas procesa organizēšana.
- 5. Informācijas procesa organizēšana.

3. temats

ORGANIZĀCIJAS ELEMENTI

- 1. Darba dališana un specializācija.
 - 1.1. organizācijas elementu veidošana;
 - 1.2. darba dališanas formas;
 - 1.3. specializācijas veidi.
- 2. Darba vietu un amatu organizēšana.
- 3. Darba grupu organizēšana.
- 4. Nodaļu un citu struktūrvienību organizēšana.
- 5. Struktūrvienību koordinēšana.

4. temats

UZŅĒMUMA VADĪBAS ORGANIZĀCIJA

- 1. Organizācijas apveidi.
 - 1.1. pārvaldības attiecību hierarhiskā struktūra;
 - 1.2. vadības sistēmas;
 - 1.3. grupu organizācijas apveidi.
- 2. Organizācijas sākotnējās formas.
 - 2.1. funkcionālā organizācija;
 - 2.2. nodaļu organizācija;
 - 2.3. matriču organizācija;
 - 2.4. valdošā uzņēmuma organizācija koncernā.
- 3. Organizācijas atvasinātās formas.
- 4. Organizācijas evolūcija.
- 5. Mazo un vidējo uzņēmumu organizācijas īpatnības.

5. temats

ORGANIZĀCIJAS PĀRVALDĪBAS METODES

- 1. Organizācijas pārvaldības pamatnostādnes.
 - 1.1. organizācijas pārvaldības principi;
 - 1.2. organizācijas pārvaldības elementi.
- 2. Organizēšanas procesa posmi.
 - 2.1. organizēšanas motīvi;
 - 2.2. organizācijas pētījumi;
 - 2.3. organizēšanas norise;
 - 2.4. kontrole.
- 3. Organizācijas plānošana.

4. Organizācijas projektvadība.

6. temats

ORGANIZĀCIJAS TEHNOLOGIJA

1. Organizācijas dokumenti.
2. Organizācijas analīzes paņēmieni.
3. Organizācijas novērtēšana.

LITERATŪRA

- Bennett R. Organisational Behaviour. – London, 1997.– 337 p.
Bennis W. 21st. Century Organization. – San Francisco, 1995. – 114 p.
Buckley P.J. Firms, Organizations and Contracts.– Oxford, 1997.– 475 p.
Cole A. Organisational Behaviour. Theory and Practice. – London, 1995. – 381 p.
Geldern M. Organisation. Frankfurt a.M., 1997. – 246 S.
Link J. Führungssysteme: Strategische Herausforderung für Organisation, Controlling und Personalwesen. – München, 1996. – 228 S.
Современное управление. т.1, 2. – Москва, 1997.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE

Maģistrantūras programma

Studiju kursa apraksts

STRATĒĢISKĀ PĀRVALDĪBA

(STRATEGIC MANAGEMENT)

Kursa apraksta autors	asoc.prof., dr. sc. ing. Andrejs Dzedonis
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti
Pārbaudes forma	referātu sagatavošana grupā, referātu sagatavošana individuāli, starpeksāmens un gala eksāmens, biznesa spēle.
Prasības kredīta iegūšanai	referātu sagatavošana, kursa apmeklējums, starpeksāmena un gala eksāmena veiksmīga nokārtošana, kontroljautājumu nokārtošana.
Kurss iekļauts	A daļā
Mērķis	nodrošināt studentiem iespēju atkārtot, papildināt, nostiprināt iemaņas un zināšanas, kuras ir gūtas mācību procesā un praktiskajā uzņēmējdarbībā. Galvenais mērķis ir stratēģisku un svarīgu lēmumu pieņemšanas procesa izskaidrošana.

ANOTĀCIJA

Kursā tiks aplūkoti temati: stratēģiskās pārvaldība; korporatīvie uzdevumi un sasniegumi; ārējās vides analīze – biznesa spēle; stratēģijas izvēle attiecībā pret apkārtējo vidi; vērtspapīru analīze; organizācijas struktūra; stratēģiskā kontroles sistēma; stratēģisko plānu mainīšana. Kurss ir orientēts uz dažādām situācijām, gadījumiem.

Katrs gadījums, kas ir saistīts ar augstākā līmeņa pārvaldību ir jaun sun vienreizējs. Nav gatavu paraugu, kas noderētu visās problēmsituācijās. Tamdēļ mācību laikā tiks simulētas dažādas situācijas, kuras kopīgi tiks atrisinātas.

Problēmjautājumu risinājumi tiks sagatavoti gan grupās, gan individuāli un sagatavoti gan rakstiski, gan mutiski.

Jekuras lekcijas laikā var būt kontrolpārbaude par iepriekšējo tēmu.

LITERATŪRA

- (1) Gary Hamel and C.K. Prahalad, "Strategic Intent." *Harvard Business Review* (May-June 1989): 63-76.

- (2) Michael E. Porter, "How Competitive Forces Shape Strategy." *Harvard Business Review* (March-April 1980): 137-145.
- (3) Michael H. Lubatkin and Peter J. Lane, "Psst ... The Merger Mavens Still Have it Wrong!" *Academy of Management Executive* (February 1996):21-37.
- (4) Donald C. Hambrick and Albert A. Canella, Jr., "Strategy Implementation as Substance and Selling." *Academy of Management Executive* (November 1989): 278-285.
- (5) Bernard C. Reimann and Yoash Wiener, "Corporate Culture: Avoiding the Elitist Trap." *Business Horizons* (March-April 1988): 36-44.

SATURS

1. Situācijas analīze.

- Kurss tiks sadalīts grupās, kurai būs jāsatavo mutiska atbilde atbilde par kādu konkrētu situāciju. Atbilde nedrīkst pārsniegt 45 minūtes. Pārējās grupas izteiks savu viedokli par doto atbildi.

Par šo pašu situāciju būs jāsatavo rakstiska atbilde aptuveni uz 10 – 12 lapām.

- Katram individuāli tiks uzdots konkrēta situācija, atbilde būs jāsatavo uz 8 – 10 lapām.
2. Kurša laikā tiks uzdoti kontroljautājumi, netikai saistībā ar uzdoto literatūru, bet arī izotajiem materiāliem.
 3. Pirms katras nodarbības, katram studentam būs jāiesniedz kopsavilkums. Kopsavilkumā jābūt iekļautām galvenajām problēmām, rekomendācijām kā tās atrisināt.

nāt,
mācību
nais mērķis
procesa

devumi un
tiecībā pret
ā kontroles
situācijām,

vienreizējs.
u laikā tiks

n sagatavoti

ess Review

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

FINANSES UN INVESTĪCIJU PĀRVALDĪBA

Kursa apraksta autors	asoc. prof. Dr. math. Jānis Vucāns
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti (kopējais auditorijas kontaktstundu skaits – 64, tai skaitā 32 lekciju stundas un 32 praktisko nodarbību stundas auditorijā.
Pārbaudes forma	rakstisks gala eksāmens; lai students tiktu pielaists pie gala eksāmena viņam semestra laikā sekmīgi jānokārto starpeksāmens; starpeksāmena atzīme tiek ņemta vērā, izliekot eksāmena gala atzīmi.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	sekmīgs vērtējums starpeksāmenā un gala eksāmenā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	bakalaura līmeņa kurss <i>Finansu teorijā</i>
Saistība ar citiem studiju kursiem	kurss izklāstāmā materiāla ziņā ir saskaņojams ar kursu <i>Apdrošināšana</i>
Kurss iekļauts	A daļā
Kursa mērķis	iepazīstināt studentus ar <i>finansu inženierijas</i> galvenajiem jēdzieniem, instrumentiem, pētāmajiem procesiem, to analīzes metodēm un <i>finansu inženierijas</i> attīstības perspektīvām.

PAMATLITERATŪRA

J.F.Marshall, V.P.Bansal, Financial Engineering, New York Institute of Finance, Allyn & Bacon, Inc., 1992
Zvi Bodie and Robert C.Merton, *Finance*, Prentice Hall, 1998.
W.F.Sharpe, G.J.Alexander, J.V.Bailey, *Investments*, 5th ed., Prentice Hall, 1995.
В.В.Ковалев, Финансовый анализ, Финансы и статистика (2-е изд.), Москва, 1997.

SATURS

Finansu inženierijas sfēra.
Finansu inženierijas attīstību nosakošie faktori.
Finansu inženierijas pamatjēdzieni – ienākumu mērīšana, riska problemātika, procentu likmes un maiņas kursi, spekulācijas, arbitrāža, utt.
Finansu inženiera rīcībā esošie fiziskie instrumenti.
Finansu inženierijas procesi un stratēģijas – aktīvu un pasīvu pārvaldības, riska vadīšana, arbitrāža un sintētiskie finansu instrumenti, utt.

39

Finansu inženierijas attīstības perspektīvas - globalizācijas un informācijas tehnoloģiju attīstības kontekstā.

Ekonomikas un pārvaldības fakultātes domes sēdē 2001.gada ;
protokols #

Fakultātes dekāns asoc. prof. Sergejs Hiļkevičs

u skaits
sko

sts pie
nokārto
a vērā,

menā.

s ar

najiem
ženierijas

nance,

, 1995.

itika,

s, riska

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

**LĒMUMU PIENĒMŠANAS KVANTITATĪVAS
METODES**

Kursa apraksta autors	valsts.prof., dr.hab. oec Remiģijs Počs
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti (ECTS 6 punkti)
Pārbaudes forma	kontroldarbs, studiju darbs
Priekšnosacījumi	bakalaura līmeņa statistika un matemātika
Prasības kredītpunktu iegūšanai	Kontroldarbā jāiegūst pozitīvs zināšanu novērtējums. Skmīgi jāaizstāv studiju darbs.
Kurss iekļauts	A daļā

MĒRĶIS

Kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar vadības lēmumu pieņemšanas teorētiskajiem pamatiem determinētās situācijās, nenoteiktības un riska apstākļos.

ANOTĀCIJA

Kurss sastāv no četrām galvenajām sadaļām: lēmumu pieņemšana nepietiekamas informācijas apstākļos, datu analīze kā lēmumu pieņemšanas procesa sastāvdaļa, tīklveida plānošanas metodes biznesā, biznesa modelēšana ar lineārās programmēšanas palīdzību un imitāciju modeļu palīdzību.

LITERATŪRA

1. M. Eddowes and R. Stansfield. Decision making techniques. Second Edition. Longman Group, 1991.
2. Hamdy A. Taha. Operations Research. Sixth Edition. Prentice-Hall International, 1997.
- A. Ravindran, Don T. Phillips, James J. Solberg. Operations Research. Principles and Practice. Second Edition. John Wiley and Sons, 1987.

SATURS

1. Lēmumu pieņemšana nepilnīgas informācijas apstākļos.
 - 1.1. Varbūtību teorijas elementi.
 - 1.2. Varbūtības sadalījumi.
 - 1.3. Lēmumu pieņemšanas kārtulas un shēmas.
2. Datu analīze kā lēmumu pieņemšanas sastāvdaļa.
 - 2.1. Izlase un statistikas.
 - 2.2. Konfidences intervāli.
 - 2.3. Hipotēžu pārbaude.

- 2.4. Statistiskā kvalitātes kontrole.
- 2.5. Lineārā regresija.
- 2.6. Laika rindas un prognozēšana.

3. Biznesa plānošana.

- 3.1. Tīklveida kalendārā plānošana.
- 3.2. Rezervju vadības plānošana.

4. Biznesa modelēšana.

- 4.1. Lineārā programmēšana.
- 4.2. Transporta uzdevums un tā modifikācijas.
- 4.3. Imitācijas modeļi.

rtējums.

eorētiskajiem

nepietiekamas
sa sastāvdaļa,
ogrammēšanas

gman

1997.
d Practice.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

MĀRKETINGS GLOBĀLĀ TIRGUS SISTĒMĀ

Kursa apraksta autore	Dr. oec. Ineta Geipele
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti (kopējais auditorijas kontaktstundu skaits – 64, t.sk., 32 stundas - lekcijas, 32 stundas - semināri.
Pārbaudes forma	eksāmens, kas tiek veikts rakstiskā formā, analizējot konkrētu situāciju.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	kursa saturā iekļauto uzdevumu analīzes rezultātu prezentēšana semestra laikā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	vēlme intensīvi, ātri apgūt mārketingu globālā tirgus sistēmā.
Saistība ar citiem studiju kursiem	studentiem ir priekšzināšanas: uzņēmējdarbībā, mikro- un makroekonomikā, tirgzinībās, starptautiskajās tīgzinībās, tirgvedības vadīšanā, tirgvedības plānošanā, stratēģiskajā mārketinga plānošanā, svešvalodās.
Kurss iekļauts Mērķis	A daļā sniegt studentam teorētiskas un praktiskas zināšanas lēmumus pieņemšanu problēmu risināšanā, īstenošanā un kontrolē šajā vidē. Noteikt un novērtēt Latvijas tirgus iekšējās vides īpatnības un globālo tirgu.

SATURS

Kursa saturs bāzēts uz teorētisko un praktisko daļu. Teorētiskā daļa paredz šādu globālā mārketinga pamattēmu apguvi: ievads, globālā mārketinga vide, aktivitātes globālajā mārketingā: tirgus izpēte un datu analīze globālajā mārketingā, mārketinga komplekss, produkts, cenu stratēģijas, starptautiskā komunikācija, starptautiskie sadales kanāli, darbības plāni un kontrole globālajā mārketingā augstākajā līmenī.

PAMATLITERATŪRA

1. Libermanis E. Starptautiskie ekonomiskie sakari un Latvija.- R.: Kamene, 1997.
2. Ūdris Z., Sēle A., Gustsons V. Pamatzināšanas starptautiskajā tirdzniecībā.- R.: Jāņa sēta, 1994.
3. Kaktiņš J. INCOTERMS – 1990// Palīgs biznesā.- R.: Asja, 1993.
4. Czinkota M.R., Ronkainen I,A. International Marketing.- The Dryden Press,1990.
5. Kotler Ph. Marketing management.- Prentice- Hall International (UK) Limited, 1997.
6. Paliwoda S. International Marketing.- Butterworth-Heinemann Ltd.,1994.
7. Subhash C.J. International Marketing Managemant.- Kent Publishing Company,USA.
8. Terpstra V., Sarathy R. International marketing (International edition).- The Dryden Press, 1994.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

**VADĪBAS INFORMĀCIJAS SISTĒMAS UN
INFORMĀCIJAS SISTĒMU PĀRVALDĪBA**
(*Management Information Systems*)

Kursa apraksta autors	asoc.prof., dr. oec. Uldis Rozevskis,
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredīti (ECTS 6 punkti)
Pārbaudes forma	eksāmens
Priekšnosacījumi	nav
Prasības kredīta iegūšanai	Eksāmenā jāiegūst vērtējums 4 – 10 balles
Kurss iekļauts līrķis	A daļā Iepazīstināt maģistrantūras studentus ar vadības informācijas sistēmu uzbūvi, darbību, veidošanas koncepcijām, funkcijām, projektēšanas, ieviešanas un izmantošanas problēmām, kā arī ar informācijas tehnoloģijas izmantošanas pārvaldību uzņēmumā.

NOTĀCIJA

rsā tiks aplūkoti temati: informācijas sistēmu stratēģiskā loma organizācijā, informācijas sistēmu uzbūve, izstrāde, ieviešana, drošība, kvalitāte, pārvaldība, organizācijas informācijas resursi, komunikāciju un tīklu izmantošana, elektroniskās uzņēmējdarbības iespējas organizācijā, jaunāko tehnoloģiju ietekme uz informācijas sistēmām, informācijas sistēmu izmantošanas ētiskās, sociālās un ekonomiskās problēmas, zināšanu pārvaldība uzņēmumā, informācijas sistēmu darbības novērtēšana.

LITERATŪRA

1. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. Management Information Systems. Sixth Edition. Organization and Technology in the Networked Enterprise. N.J.: Prentice Hall, 2000.
2. www.prenhall.com/laudon
3. James A. O'Brien. Introduction to Information Systems: a Internetworked Enterprise Perspective. 2-nd alternate ed. Boston: Irwin/McGraw-Hill, 1998.

PIEMĒRUMS

Informācijas sistēmu stratēģiskā loma organizācijā. Informācijas sistēmu (IS) definīcija. IS ietekme uz organizāciju un tās pārvaldību. Jaunāko tehnoloģiju ietekme uz IS. IS veidošanas un izmantošanas galvenās problēmas. Pārvaldības funkcijas un IS tipi. IS savstarpējās saites. Kā IS atbalsta organizācijas stratēģiju.
Informācijas sistēmu organizācija un biznesa procesi. IS modeļa un organizācijas tipa savstarpējā atkarība. IS ietekme uz organizāciju. IS nodaļas organizācija un vieta organizācijā. Kā informācijas sistēmas palīdz pieņemt lēmumus.

3. **Informācijas sistēmu izmantošanas ētiskās, sociālās un politiskās problēmas.** Tiesības un pienākumi informācijas jomā. Informācijas īpašuma tiesības. Informācijas izmantošanas ētiskie jautājumi. Jauno tehnoloģiju morālie riski. IS un dzīves kvalitāte.
4. **Datori un datu apstrāde.** IS tehniskie līdzekļi, to funkcijas. Datoru tipi un attīstības perspektīvas. Tīklu aparatūra un tās funkcijas. Datu glabāšanas organizācija un problēmas. Aparatūras izvēle datu apstrādei.
5. **Informācijas sistēmu programmatūra.** Programmatūras galvenie tipi. Programmatūras attīstība. Programmu izvēle datu apstrādei. Programmu izstrāde, kvalitātes novērtēšana.
6. **Organizācijas informācijas resursi.** Datu glabāšanas metodes. Datu glabāšanas problēmas. Datu bāzu vadības sistēmas. Datu glabāšanas metožu attīstība. Prasības datu bāzu veidošanai. Iepazīšanās ar konkrētu datu bāzu vadības sistēmu.
7. **Telekomunikācijas un tīkli.** Telekomunikāciju sistēmu komponentes. Datu kanālu un plūsmu novērtēšana. Tīklu un tīkla servisu tipi. Tīklu standarti. Tīklu programmas. Tīklu un komunikāciju izmantošanas problēmas.
8. **Elektroniskā uzņēmējdarbība (e-business).** INTERNET tīkla iespējas, struktūra, priekšrocības, draudi. Konkrēti elektroniskā biznesa piemēri. Iepazīšanās ar elektroniskajā biznesā izmantojamām tehnoloģijām. Mājas lapu veidošanas un publicēšanas tehnoloģija. Elektroniskā pasta izmantošana un konfigurēšana. Elektroniskā biznesa ieviešanas projektu organizācija.
9. **Uzņēmuma reorganizācija ieviešot informācijas sistēmas.** Kā jaunu sistēmu ieviešana rada izmaiņas organizācijā. Datoru loma kvalitātes pārvaldībā. Biznesa procesu pārbūve. Biznesa procesu modelēšanas līdzekļi. IS piemērošana uzņēmuma vajadzībām.
10. **Sistēmu izstrādes organizācija un metodes.** Sistēmu dzīves cikls. Sistēmu prototipēšana. Lietojumprogrammu pakešu izmantošana. Firmu pakalpojumu izmantošana. Sistēmu projektēšanas un projektu pārvaldības rīki.
11. **Informācijas sistēmu ieviešana organizācijā.** IS ieviešanas metodes. IS ieviešanas problēmas un riski. IS funkcionālās problēmas. IS izstrādes un ieviešanas izmaksu problēmas. IS izstrādes un ieviešanas termiņu problēmas. Iespējamie ieviešanas problēmu risināšanas ceļi.
12. **Zināšanu pārvaldība.** Kas ir zināšanas, kā tās saglabāt un izmantot. Zināšanu apstrādes programmas. Lēmumu pieņemšanas atbalsta sistēmas. Mākslīgais intelekts. Ekspertu sistēmas.
13. **Informācijas sistēmu pārvaldība.** Informācijas sistēmu resursi. Resursu īpašnieki. Funkciju, pienākumu un atbildības sadale. IS lietotāju tiesības un pienākumi.
14. **Informācijas sistēmu drošība un kvalitāte.** Draudi informācijas sistēmām. IS drošības politika organizācijā. Informācijas sistēmu fiziskās un loģiskās aizsardzības metodes un paņēmieni. Elektroniskie paraksti. IS audits. IS kvalitātes nodrošināšana.
15. **Uzņēmumu informācijas sistēmas.** Uzņēmuma IS funkcionālā un ģeogrāfiskā struktūra. Tehnoloģijas izvēle uzņēmuma informācijas sistēmai. Uzņēmuma IS programmas, to struktūra, funkcionalitāte, piedāvājums tirgū. Uzņēmuma vadības programmu novērtēšana un izvēle.
16. **Informācijas sistēmu darbības novērtēšana.** IS darbības novērtēšanas riski. IS darbības analīze un pilnveidošanas iespēju meklēšana.

40

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

**JAUNĀS INFORMĀCIJAS TEHNOLOĢIJAS
UZŅĒMĒJDARBĪBĀ**

Kursa apraksta autors	asoc.prof., dr.phys. Sergejs Hiļkevičs
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti
Prasības kredīta iegūšanai	Kursa eksāmenā jāiegūst vismaz apmierinošs zināšanu vērtējums.
Pārbaudes forma	eksāmens
Priekšnosacījumi	kurss
Kurss iekļauts	A daļā
Mērķis	Kursa mērķis ir sniegt studentiem pamatzināšanas par jauno informācijas tehnoloģiju izmantošanā uzņēmējdarbībā.

ANOTĀCIJA

Jauno informācijas tehnoloģiju izmantošana uzņēmējdarbības efektivitātes paaugstināšanai pēdējo gadu laikā kļuva par sevišķi aktuālu problēmu. Paredzamā Latvijas iestāšanās Eiropas Savienībā prasa Latvijas informācijas infrastruktūras saskaņošanu ar formējamo Eiropas informācijas struktūru. Eiropas informācijas struktūra tiek formēta pēc teritoriāla principa e-Eiropa/e-Latvija/e-Kurzeme/e-Ventspils, kur savukārt katrā apgabalā informatizācija notiek pa virzieniem e-Valdība/e-Bizness/e-Izglītība/e-Kultūra (e-Government/e-Business/e-Education/e-Culture). Patreiz notiekošais informatizācijas process vienlaicīgi notiek vairākos līmeņos, kā Eiropas līmenī, tā arī valsts, reģionu, pilsētu un novadu līmeņos, pie kam darbību efektivitāte katrā līmenī ir atkarīga no tā kā šī līmeņa procesi ir saskaņoti ar augstāko un zemāko līmeņu procesiem. Tas ir saistīts ne tikai ar datortehnikas, komunikācijas protokolu, programnodrošinājuma savietojamību, bet arī ar savienojamību dziļākā, konceptuālā līmenī. Kursa mērķis ir sniegt studentiem pamatzināšanas par jauno informācijas tehnoloģiju izmantošanā uzņēmējdarbībā.

SATURS

Biznesa informācijas sistēmas

1. Ekonomikas informātikas priekšmets un uzdevumi.
 - 1.1. Informātikas loma biznesā.
 - 1.2. Automatizēto informācijas apstrādes sistēmu izmantošana uzņēmējdarbības efektivitātes paaugstināšanai
 - 1.3. Ekonomikas informātika kā zinātne par informācijas automatizēto apstādi biznesā.
 - 1.4. Ekonomikas informātika kā vairāku zinātņu: ekonomikas, vadības, informātikas apvienojums

2. Informatīvo procesu vispārējās teorijas elementi un to izmantošana uzņēmējdarbībā.
 - 2.1. Uzņēmējdarbības struktūra kā mērķtiecīga sistēma.
 - 2.2. Ievads mērķtiecīgu sistēmu teorijā.
 - 2.3. Vispārējās ziņas par daudznozīmību, kura piemīt mērķtiecīgām sistēmām.
 - 2.4. Jēdziens par informācijas apmaiņu.
 - 2.5. Informatīvo procesu analīzes teorētiskie pamati.
3. Informatīvo sistēmu funkcionālā klasifikācija.
 - 3.1. Funkciju klasifikācija pēc K.Zaiverta shēmas.
 - 3.2. Formālās un neformālās funkcijas.
 - 3.3. Plānošanas funkcijas.
 - 3.4. Lēmumu pieņemšanas funkcijas.
 - 3.5. Darbu izpildes funkcijas.
 - 3.6. Kontroles funkcijas.
 - 3.7. Komunikācijas funkcijas.
 - 3.8. Plānošanas sistēmu raksturojums.
 - 3.9. Lēmumu pieņemšanas atbalsta sistēmu raksturojums.
 - 3.10. Uzskaites un kontroles sistēmu raksturojums.
 - 3.11. Grupu sadarbības sistēmu raksturojums.
 - 3.12. Informācijas sistēmu funkciju dekompozīcija.
4. Uzņēmējdarbības informatīvās sistēmas.
 - 4.1. Banku informācijas sistēmas.
 - 4.2. Biržu informācijas sistēmas.
 - 4.3. Ražojošu firmu informācijas sistēmas.
 - 4.4. Tirdzniecības firmu informācijas sistēmas.
 - 4.5. Maza uzņēmuma informācijas sistēma.
 - 4.6. Kopējās informācijas sistēmu funkcijas.
5. Uzņēmējdarbības informācijas vākšana un apstrāde.
 - 5.1. Uzņēmējdarbībai nepieciešamās informācijas veidi.
 - 5.2. Informācijas kvalitātes raksturojums.
 - 5.3. Informācijas kā resursu novērtējums.
 - 5.4. Informācijas vākšanas un izplatīšanas ierobežojumi.
 - 5.5. Autortiesības, komerciālie un valsts noslēpumi.
 - 5.6. Informācijas meklēšanas metodes.
 - 5.7. Informācijas pieejamība.
6. Informācijas sistēmu tehnoloģijas.
 - 6.1. Datoru tīklu struktūra, servisi, serveru veidi.
 - 6.2. Informācijas meklēšana tīklā.
 - 6.3. Intertīklu tehnoloģija.
 - 6.4. Informācijas uztveršana un reģistrācija.
 - 6.5. Informācijas fiksēšanas un glabāšanas veidi.
 - 6.6. Informācijas klasifikācija.
 - 6.7. Relāciju datu bāzes. Žurnalizācija.
 - 6.8. Hiperteksti.
 - 6.9. Multimēdiu līdzekļi
 - 6.10. Informācijas sistēmu dzīves cikls.
 - 6.11. Informācijas sistēmu projektēšana.
 - 6.12. Personālās informācijas sistēmas.
 - 6.13. Informācijas sistēmu attīstības tendences.
 - 6.14. Tīmekļa izmantošana informācijas sistēmās.

49

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

JAUNĀKĀS PĒTĪJUMU METODES VADĪBAS ZINĀTNES

Kursa apraksta autors	Asoc. prof. dr.oec. Biruta Sloka,
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredīti
Pārbaudes forma	
Priekšnosacījumi	matemātika, statistika
Prasības kredīta iegūšanai	2 kontroldarbu nokārtošana; 2 individuālo mājasdarbu sagatavošana un iesniegšana; viena referāta sagatavošana un nolasīšana.
Kurss iekļauts	A daļā
Kursa mērķis	Iepazīstināt ar vadībzinībās izmantojamām pētniecības kvantitatīvām un kvalitatīvām metodēm, pētījuma ētiku, publicētās literatūras izvērtējumu, zinātnisko darbu sagatavošanas un noformēšanas prasībām.

ANOTĀCIJA

Kursa programmas galveno jautājumu ietveršanā un rekomendējamā literatūrā izmantota ārvalstu un pašmāju teorijas un prakses izklāsts, īpašu uzmanību veltījot apgūto metožu izmantošanai praksē, pētījuma rezultātu noformēšanai un iepazīstināšanai ar tiem (prezentācijai). Kursa dalībniekiem tiek ieteikti uzdevumi un problēmas praktisko iemaņu pilnveidošanai un zināšanu padziļināšanai. Piedāvāta plaša informācija ar ieteikto literatūru par praktiskās pētniecības metodēm, sagatavota informācija par iespējām izmantot dažādus finansējumu avotus pētījumu veikšanai.

SATURS

1. Pamata jautājumi:

- Pētījumu veidi un to noformēšanas galvenie principi;
- Pētījumu līdzekļi;
- Pētījumu ētika;
- Pētījuma tematikas izvēle un literatūras izvērtējums;
- Pētījumu sagatavošana, datu avoti, to savākšanas metodes;
- Pētījumu plāns, pētījuma metožu pamatošana un galvenie sagaidāmie rezultāti.

2. Tehniskās pētījuma noformēšanas detaļas: stils, formāts, referāta vai pētījuma sagatavošana un noformēšana.

3. Pētījumu kvantitatīvās metodes.

- Variācijas rindu, to raksturotāju (vidējo lielumu un variācijas rādītāju) un grafisko attēlu izmantošana datu sagatavošanai un apstrādei;
- Izlases metode (īsti nejaušā izlase, tipoloģiskā vai stratificētā izlase, sēriju vai klāsteru izlase, mazā izlase u.c.), standartkļūdu, robežkļūdu un vērtējuma intervāla aprēķins, izmantojamie sadalījumi – normālais, Stjudenta u.c. un tabulas;

- Statistisko hipotēžu pārbaudes metožu izvēle ekonomikas un vadības zinātnēs;
 - Sakarību pētīšanas metodes;
 - Dinamikas rindu analīzes izmantošana ekonomikas un vadības zinātnēs, tehniskā analīze;
 - Dispersijas analīze (vienfaktoru un daudzfaktoru);
 - Regresijas un korelācijas analīzes izmantošana ekonomikas un vadības zinātnēs;
 - Faktoru analīze;
 - Kovariācijas analīze;
 - Daudzdimensiju statistiskās analīzes metodes (diskriminantu analīze, u.c);
 - Meta analīze;
 - Eksperimentālais pētījuma ziņojums.
4. Neeksperimentālās pētījumu metodes.
 5. Kvalitatīvās metodes.
 6. Kvantitatīvās un kvalitatīvās pētījumu pieejas salīdzinājums.
 7. Aptauju metodes.
 8. Attieksmes izvērtēšana.
 - Strukturētā intervija un anketēšana;
 - Anketas praktiskā izstrāde un izvērtēšana;
 - Anketēšanas rezultātu apstrāde;
 - Daudzdimensiju statistisko metožu izmantošana anketēšanas rezultātu apstrādei.
 9. Pārskats par plašāk lietotajām pielietojamo programmu paketēm.
 10. Informācijas apmaiņa par iespējām piedalīties dažādos pētījumos un finansējuma avoti.

LITERATŪRA

1. Pauld D. Leedy, **Practical Research: Planning and Design**, 6th edition, Prentice Hall, 1997, 304 p.
2. J.Bortz, N.Döring, **Forschungsmethoden und Evaluation**, 2 Auflage, Springer, 1995, 768 s.
3. Earl Babbie **The Practice of Social Research**, 7th edition, Wadsworth Publishing Company, 1995, 476 p.
4. Elisabeth O'Sullivan, **Research Methods for Public Administrators**, 3rd edition, Longman, 1999, 511 p.
5. D.Dooley, **Social Research Methods**, Prentice Hall, 2001, 385 p.
6. Robert B.Burns **Introduction to Research Methods**, 4th Edition, Sage Publications, 2000, 613 p.
7. Robson, **Real World Research**, 3rd edition, Blackwell, 1993, 510 p.
8. Hughes and Sharrock, **The Philosophy of Social Research** 3rd edition, Longman, 1997, 221 p
9. J.W.Creswell, **Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches**, Sage Publications, 1994, 228 p.
10. D.Silverman, **Qualitative Research. Theory, Methods and Practice**, Sage Publications, 1998, 262 p
11. M.Herbert **Planning a Research Project**, Cassel, 1997, 133 p.

12. Berry, **The Research Project: How to Write It**, 4th edition, Routledge, 2000, 119 p.
13. R. Preece, **Starting Research**. An Introduction to Academic Research and Dissertation Writing, Continuum, 2000, 252p.
14. P.Oliver, **Research for Business, Marketing and Education**, Hodder&Stoughton, Ltd, 1997, 195 p.
15. **Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences**, J.Stevens, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 1996, 659 p.
16. K.Backhaus, B.Erichson, W.Plinke, R.Weiber **Multivariate Analysemethoden**, 9 Auflage, 2000, 661 s.
17. **Statistical Methods for the Social Sciences**, 3rd edition, Alan Agresti, Barbara Finlay, Prentice Hall, 1997, 706 p.
18. **J.Bortz, Statistik für Sozialwissenschaftler**, 5 Auflage, 1999, 836 s.
19. **Applied Statistics for the Behavioral Sciences**, 4th edition, Dennis E.Hinkle, William Wiersma, Stephen G.Jurs, Houghton Mifflin Company, 1998, 749 p.
20. **Multivariate Data Analysis**, William W. Cooley, Paul R.Lohnes, John Wiley & Sons, Inc, 1971, 364 p.
21. **Multivariate Statistical Methods**. Marvin J. Karson, Iowa State University Press 1982, 307 p.
22. **Multivariate Statistics**. A Practical Approach. B. Flury and H. Riedman, Chapman & Hall, Cambridge, 1993, 296 p.
23. Richard A., Johnson & Dean W.Wichern: **Applied Multivariate Statistical Analysis**. 1988.
24. **Exploratory and Multivariate Data Analysis**. Michael Jambu, USA, Academic Press, 1991, 473 p.
25. **Principles of Multivariate Analysis**. W.J. Krzanowski, Oxford, USA, 1988.
26. Lothar Sachs. **Applied Statistics**. A Handbook of Techniques. Springer Verlag, 1982, 707 p.
27. Lothar Sachs, **Angewandte Statistik, Anwendung statistischer Methoden**, 9 Auflage, Springer, 1999, 884 s.
28. **Multivariate Data Analysis**. An Introduction. B. B. Jackson, Harvard University, Richard D.Irwin, INC., 1983, 244 p.
29. **Multivariate Data Analysis**. Wiliam W. Cooley, Paul R. Lohnes, John Wiley & Sons, INC, USA, 1971, 364 p.
30. Donald R.Cooper, Pamela S.Schindler, **Business Research Methods**, 6th edit., Irwin/McGraw – Hill, 1998, 703 p.
31. William G.Zikmund **Business Research Methods**, 6th edit, The Dryden Press, 2000, 660 p.
32. Gilbert A.Churchill, Jr., **Marketing Research**, 7th edit., The Dryden Press, 1999, 1017 p.,
33. C.Samuel Craig, Susan P.Douglas **International Marketing Research**, 2nd ed. John Wiley & Sons, Ltd, 2000, 425 p.
34. V.Kumar, David A.Aaker, George S.Day **Essentials of Marketing Resarch**, John Wiley & Sons Inc., 1999, 623 p.
35. Naresch K. Malhotra, **Marketing Research, An Applied Orientation**, 3rd ed. Prentice Hall International, 1999, 763 p.
36. **Marketing Research 5th edition**. Peter M. Chisnall. The McGraw-Hill Company, 1997, 437 p.
37. **Marketing Research 6th edition**. William G.Zikmund. The Druden Press, 1997, 739 p.

38. Thomas C.Kinnear, J. R.Taylor. **Marketing Research (An Applied Approach)**, 5th ed., McGraw- Hill, 1996, 888 p.
39. Aaker D.A. & Day, G.A. **Marketing Research**, 5th ed., New York, John Wiley & Sons, 1995, 783 p.
40. **Marketing Research in a Marketing Environment** 2nd edit. W.R.Dillon, T.J.Madden, Neil H.Firtle, 1990, 853 p.
41. **Principles of Marketing Research**, edited by Richard P.Bagozzi, "Blackwell Business", 1994, 430 p.
42. Joel J.Davis **Advertising Research**, Prentice Hall Inc, 1997, 695 p.
43. David R.Anderson, Dennis J.Sweeney, Thomas A.Williams. **Quantitative Methods for Business**, 6th edition, 1995. West Publishing Company, 834 p.
44. **Quantitative Methods for Business**, 2th edition, Donald Waters, 1997. Addison Wesley Publishers Ltd., 675 p.
45. **Quantitative Methods for Business Decisions**, 4th edition, Jon Curvin and Roger Slater, International Thomson Business Press, 1996, 667 p.
46. O. Krastiņš. **Statistika un ekonometrija**, Latvijas statistika, Rīga, 1998, 436 lpp.
47. O. Krastiņš. **Varbūtību teorija un matemātiskā statistika**. Rīga. Zvaigzne.
48. E.Vaseranis, D.Šķiltere. **Statistika 1**, Rīga, LU, 1996 un 1997.
- E. Vasermanis, D.Šķiltere. **Uzdevumu krājums varbūtību teorijā un matemātiskā statistikā**. LU 1991. -226 l.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
 EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
 Studiju kursa apraksts

PROJEKTU VADĪŠANA

Kursa apraksta autors	Selga Laizāne
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti, (kopējais auditorijas kontaktstundu skaits - 32)
Pārbaudes forma	eksāmens
Iepriekšējie nosacījumi eksāmenam	1) Semestra laikā izstrādāti un pozitīvi novērtēti divi referāti par divām dažādām teorētiskām kursa tēmām; (30% no kopējā vērtējuma) 2) Iepazīta konkrēta projekta realizācija kādā uzņēmumā, organizācijā vai iestādē, kas tiek izvērtēta rakstiski sagatavotā ziņojumā. (20% no kopējā vērtējuma) 3) Projekta komandas izveide. Projekta pieteikuma izstrāde un aizstāvēšana eksāmena laikā. (50% no kopējā vērtējuma)
Prasības kredītpunktu iegūšanai	1) individuālais darbs speciālās literatūras studijām un praktiskās projektu vadīšanas prakses izpētei kādā uzņēmumā, organizācijā vai iestādē; 2) patstāvīgu un komandas darbu sagatavošana (skat.: Iepriekšējie nosacījumi eksāmenam)
Kursa apguves priekšnosacījumi	apgūtas pamatzināšanas teorētiskajā kursā <i>Pārvaldības teorija</i> , labas angļu valodas zināšanas
Kurss iekļauts	A daļā
Kursa mērķis	Izzināt projektu vadīšanas teorētiskos pamatus, veicināt teorētisko zināšanu pielietojumu praksē, kā arī attīstīt spēju novērtēt situāciju un argumentēt pieņemta lēmuma pamatotību

PAMATLITERATŪRA

1. Dingle, J.: Project Management. Orientation for Decision Makers. – Arnold, A member of the Hodder Headline Group, London, 1997, p.279
2. Burke, R.: Project Management. Planning & Control Techniques. Third Edition – John Wiley & Sons Ltd, England, 1999, p.343
3. Burton, C., Michael, N.: A Practical Guide to Project Management. How to Make it Work in Your Organisation. – Kogan Page, London, 1997, p.152
4. Zommers, J.: Datorizēta projekta vadīšana. Programma *Microsoft Project*. – Biznesa augstskola “Turība”, Rīga, 2000, lpp.114
5. Projektu vadīšana, Latvijas Nacionālās projektu vadīšanas asociācijas žurnāli, galvenā redaktore Žaneta Ilmete

6. Dzedona A. redakcijā: Stratēģiskā vadīšana. – Kamene, Rīga, 2000, lpp.232
7. Anthony, R.N.: The Management Control Function. –The Harvard Business School Press, Harvard, 1988
8. Brunies, R.A.: Suitable applications of Project Management. In Project Management. A Reference Book for Professionals. – Marcel Dekker, Inc., New York, 1989
9. Gaddi, P.O.: The Project Manager. In Project Management.- Harvard University, A Harvard Business Review Paperback, 1991
10. Harvey, R.D.: The Role of Project Manager. In Project Management. - A Reference Book for Professionals. – Marcel Dekker, Inc., New York, 1989
11. Lock, D.: Project Management. 6th ed. – Gower Publishing Limited, Aldershot, 1997
12. Meredith, J.R., Mantel, S.J., Jr.: Project Management. A Managerial Approach. – John Wiley & Sons, Inc., New York, 1995

SATURS

Kursā tiek aplūkota projektu vadīšanas vēsturiskā attīstība. Galvenā uzmanība tiek veltīta projektu vadīšanas teorētiskajiem aspektiem, projekta plānošanai, alternatīvu un risku izvērtējumam, projekta komandas izveidei, projekta gaitas kontroles nodrošināšanai, projekta vadītāja pienākumiem un atbildībai. Aplūkota komunikācijas procesa, kā būtiska panākumu nodrošinātāja, nozīme projekta plānošanas un realizācijas gaitā. Tiek sniegts īss pārskats par specializēta datorprogrammu nodrošinājuma izmantošanas iespējām projektu vadīšanā.

Projektu vadīšanas vēsture

Biznesa stratēģija un projekta investīcijas

uzņēmējdarbības panākumus ietekmējošie faktori

līderība un vadība

vadības uzdevumi

izmaiņas uzņēmējdarbībā un projekta investīciju mērķi

projekta raksturojums

projekta cikls

projekta veiksmē

projekta apdraudējumi

Projekta attīstība

projekta uzsākšana

projekta plānošana

projekta ideju ģenerēšana un atlase

projekta definēšana

projekta īstenošana

Vadības lēmumu pieņemšana

lēmumu pieņemšanas process

labākās izvēles izdarīšana: lēmumu pieņemšanas instrumenti

neprecīzas informācijas ietekme

pieņemami kvalitātes lēmumi

Ievads projekta risku vadībā
 risku apzināšanās
 risku klasifikācija
 risks sabiedrības uztverē
 izklūšana no projekta riska situācijām
 efektīva projektu riska vadība

Projekta vadītāja darbs
 projekta vadītāja atbildība
 projekta vadītāja pilnvaras
 projektu vadības prakse

Projekta organizācijas un kontroles principi
 vispārēja projekta organizācija
 projekta komandas veidošana
 projekta kontroles organizatoriskie aspekti
 organizācija un kontrole

Komunikācija
 neformālā un formālā komunikācija
 dokumentācija
 projekta procedūras
 komunikācijas problēmu iemesli

Projekta izmaksu izvērtējums
 vērtējuma atbilstība projekta mērķim
 izmaksu rezervju noteikšanas pamatprincipi
 izmaksu sadalījums pa projekta etapiem
 izmaksu kontrole

Projekta novērtējums un rentabilitāte
 naudas plūsma
 diskontētā naudas plūsma
 rentabilitātes rādītāji
 rentabilitātes analīze
 iespējamās grūtības
 augsta riska situācijas

Projektu finansēšana
 finansēšanas stratēģijas raksturojums
 finansu avotu noteikšana
 finansējuma piesaistīšana
 finansēšanas problēmas un to ietekme uz projekta vadīšanu

Konsultanti un darbuņēmēji

Līgumu slēgšanas stratēģija
 kas ir līgums?
 tipiski līgumi
 netipiski līgumu aspekti
 līgumi un projekta risks

līgumu slēgšanas stratēģijas attīstīšana
līgumu pamatiezīmes
līgumu izpildes kontrole

Kvalitātes vadība

kvalitāte
kvalitātes izmaksas
kvalitātes kontroles plāns
kvalitātes vadības aspekti līgumos
kvalitāte un iepirkumu kontrole

Projekta kontroles vadība

projekta pamatkonceptija
projekta detaļkonceptija
projekta norišu sadalījuma struktūra (*work breakdown structure* -WBS)
kritiskā ceļa metode (*critical path method* –CPM)
izmaksu, laika un resursu kontrole
plānošana, laika un resursu sadale, mērķa sasniegšanas metožu izvēle
izmaiņu kontrole
atskaites un apstiprinājumu/atļauju saņemšana projekta kontroles nodrošināšanai
datorprogrammu nodrošinājuma izmantošana projektu vadībā

Projekta kultūra

projekta kontrolsaraksti
procedūras
pieredze projektu vadībā
apmācība
vadības projekta kultūra

Projekta noslēgums

projekta pieredzes apkopošana
faktisko izmaksu aprēķināšana
atskaites sastādīšana
projekta grupas atlaišana

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

CILVĒKRESURSU PĀRVALDĪBA

Kursa apraksta autori	lektore Mg. oec. Aija Vucāne, asoc. prof. Dr. math. Jānis Vucāns
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti

Pārbaudes forma	gala eksāmens; lai students tiktu pielaists pie gala eksāmena viņam semestra laikā sekmīgi jānokārto starpeksāmens (jāuzraksta un jānolasa referāts); starpeksāmena atzīme tiek ņemta vērā, izliekot eksāmena gala atzīmi.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	sekmīgs vērtējums starpeksāmenā un gala eksāmenā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	bakalaura līmeņa kursi <i>Pārvaldības teorija</i> un <i>Pārvaldības psiholoģija</i>
Saistība ar citiem kursiem	no satura viedokļa kurss ar citiem maģistra programmas kursiem nav jāsaskaņo
Kurss iekļauts Mērķis	B daļā Paplašināt maģistrantu zināšanu un prasmju loku <i>cilvēkresursu pārvaldības jeb, izsakoties detalizētāk, - ar cilvēka faktoru saistīto ražošanas līdzekļu pārvaldības jomā.</i>

PAMATLITERATŪRA

- G.A.Cole, *Personnel Management, Theory and Practice*, LPBB series, 4th ed., 1997.
- Michael Armstrong, *A Handbook of Personnel Management*, Kogan Page, 6th ed., 1996.
- Ilgvars Forands, *Personālvadība, Turības Mācību centrs*, 1997.
- V.Praude, J.Beļčikovs, *Menedžments, "Vaidelote"*, Rīga, 1996.
- Т.Ю.Базарова, Б. Л.Еремина, *Управление персоналом, Банки и биржи, Москва*, 1998.
- I.Vorončuka, *Personāla vadība, Latvijas Universitāte, Rīga*, 1999.

SATURS

Kursā *cilvēkresursu pārvaldības problēmas* tiek skatītas plašā spektrā – no stratēģiskiem ar personāla formēšanu saistītiem jautājumiem līdz pat praktiskām operatīvām pārvaldības darbībām.

Apskatāmā problemātika aptver sekojošas jautājumu pamatgrupas:

cilvēkresursu pārvaldības spektrs: definīcijas, termini.

cilvēkresursu pārvaldības politika un stratēģija.

cilvēkresursu pārvaldības organizatoriskie aspekti.

organizācijas humāno resursu plānošana.

personāla saimniecības funkcijas, mērķi, galvenie uzdevumi.

personāla pārvalde: uzdevumi, informatīvais nodrošinājums, statistika izmantošana.

Darba analīze, tās mērķi; darba apraksts, prasību profils, darba analīzes veikšana,

darbu klasifikācija; darba izvērtēšanas metodes, to pielietošana algas noteikšanai.

Personāla meklēšana.

Personāla atlase, tās politika, procedūra, personāla izvēles kritēriji un instrumenti,

iepriekējā atlase, atlases testi, intervijas; raksturīgākās kļūdas personāla izvēlē; galīgā

izvēle un atlases novērtēšana.

personāla nodarbinātības nosacījumi un apstākļi;

ar nodarbināto apmācību un ar personāla un tā pārvaldības attīstību saistītās

problēmas.

nodarbināto savstarpējo attiecību faktora ietekme uz personāla pārvaldību.
Gadījumsituāciju analīzes cilvēkresursu pārvaldībā.

Ekonomikas un pārvaldības fakultātes domes sēdē 2001.gada ;
protokols #

Fakultātes dekāns asoc. prof. Sergejs Hiļkevičs