

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE

Maģistrantūras programma

Studiju kursa apraksts

STARPTAUTISKIE GRĀMATVEDĪBAS STANDARTI

Kursa apraksta autores	asoc. prof, dr. oec. Dagnija Daņēviča,
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti, (kopējais auditoriju kontaktstundu skaits - 64, lekcijas, semināri)
Pārbaudes veids	mutisks eksāmens; lai students tiktu pielaists pie eksāmena, jābūt sekmīgi nokārtotiem diviem pārbaudes darbiem, pārbaudes darbu atzīmes tiek ņemtas vērā izliekot eksāmena gala atzīmi.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	sekmīgs vērtējums divos pārbaudes darbos, 80% nodarbību apmeklējums; ja apmeklējums mazāks par 80%, eksāmenā ir papildu jautājumi.
Kursa apguves priekšnosacījumi	apgūtā viela <i>Finansu grāmatvedībā</i> .
Saistība ar citiem studiju kursiem	saskaņojams ar kursiem <i>Finansu grāmatvedība I</i> , <i>Finansu grāmatvedība II</i> .
Kurss iekļauts	B daļā
Mērķis	iepazīties ar grāmatvedības pārskatu sagatavošanas pamatnostādņem, principiem, procedūrām ārvalstīs, ar starptautiskiem grāmatvedības standartiem; gūt ieskatu vienotības principu izmantošanā finansu ziņojumu sagatavošanai; mācēt pielietot šos standartus atbilstoši LR likumdošanas prasībām.

PAMATLITERATŪRA

Starptautiskie grāmatvedības standarti, Latvijas banka, 1998.g.

SATURS

Finansu pārskatu sagatavošanas un sniegšanas pamatnostādnes (finansu pārskatu mērķis, pamatpieņēmumi, kvalitatīvais raksturojums, elementi).
 Grāmatvedības politiku skaidrojums (pamatpieņēmumi, grāmatvedības politikas).
 Krājumi (novērtēšana, pašizmaksa, izdevumu atzīšana).
 Nolietojuma uzskaitē (derīgās izmantošanas laiks, atlikusī vērtība, nolietojuma aprēķināšanas metodes).
 Finansu pārskatos skaidrojamā informācija (bilance, ilgtermiņa un apgrozāmie aktīvi, saistības uzkrājumi, akcionāru līdzdalība, peļņas un zaudējuma aprēķins).
 Naudas plūsmas pārskati (nauda un tās ekvivalenti, naudas plūsmas iedalījums un sagatavošanas metodes, nenaudas darījumi).
 Perioda tīrā peļņa vai zaudējumi, būtiskas kļūdas un grāmatvedības politiku grozījumi (perioda tīrā peļņa vai zaudējumi, būtiskas kļūdas, grāmatvedības politikas grozījumi).

Pētniecības un attīstības izmaksas (izmaksu sastāvdaļas, atzīšana, attīstības izmaksu amortizēšana).

Iespējamās situācijas un notikumi pēc bilances datuma (zaudējumi, guvumi, situāciju novērtēšana).

Būvlīgumi (līguma ieņēmumi, izmaksas, ieņēmumu un izdevumu atzīšana, aplēšu pārmaiņas).

Ienākuma nodokļi (kārtējo nodokļu saistību un nodokļu atzīšana, atlikto nodokļu saistību un nodokļu atzīšana un uzrādīšana).

Apgrozāmie aktīvi un apgrozāmās saistības (alternatīvi viedokļi, uzrādīšana finansu pārskatos).

Pārskats par finansu informāciju atsevišķos segmentos (segmenta informācija, pārskatos atspoguļojamie segmenti, segmenta darbības rezultāts, aktīvi).

Informācija par mainīgo cenu efektiem (pirkspējas pieeja, pašizmaksas pieeja, pašreizējā situācija).

Īpašumi, ēkas, iekārtas (atzīšana, sākotnējā vērtība, pārvērtēšana, likvidēšana).

Nomas līgumu uzskaitē (noma, finansu noma, atgriezeniskā noma).

Ieņēmumi (darījuma noteikšana, preču, pakalpojumu pārdošana, procenti).

Ar pensijām saistītās izmaksas (iemaksu plāni, pabalstu plāni, pensiju plāni).

Valdības dotāciju uzskaitē un valdības palīdzības skaidrojums (uz aktīviem attiecinātās dotācijas, uz ienākumiem attiecinātās dotācijas, valdības palīdzība).

Ārvalstu valūtu kursu svārstību efekti (darījumi ārvalstu valūtā, valūtas kursu svārstības).

Saimnieciskās darbības kombinācijas (iegāde, atgriezeniskā iegāde, līdzdalības apvienošana).

Aizņēmumu izmaksas (izmaksu atzīšana, alternatīva pieeja, visas aizņēmuma izmaksas).

Informācija par saistītajām pusēm.

Ieguldījumu uzskaitē (veidi, iedalījums, pašizmaksa, pārstrukturēšana).

Pensiju plānu pārskati un grāmatvedības uzskaitē.

Konsolidētie finansu pārskati un meitas uzņēmumos veikto ieguldījumu uzskaitē (procedūras, pārskati).

Saistītajos uzņēmumos veikto ieguldījumu uzskaitē (būtiska ietekme, metodes, pārskati).

Finansu pārskati valstīs ar hiperinflāciju (sākotnējā un pašreizējā pašizmaksa, cenu indeksi).

Banku un līdzīgu finansu iestāžu finansu pārskatu skaidrojumi (politikas, riski, nodrošinājumi, aktīvu un saistību maksājuma termiņi).

Finansu pārskati par līdzdalību kopuzņēmumos (kopīgi kontrolēti darījumi, aktīvi, vienības, kopuzņēmumi).

Finansu instrumenti: skaidrošana, uzrādīšana (informācijas sniegšana, kredītrisks, procentu risks, patiesā vērtība).

Kursa programma apstiprināta

Ekonomikas un pārvaldības fakultātes domes sēdē 2001. gada _____ ;
protokols # _____

Fakultātes dekāns asoc. prof. Sergejs Hiļkevičs

47

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

STARPTAUTISKĀS PRIVĀTTIESĪBAS
(International Private Law)

Kursa apraksta autors	docents Antons Petrovskis
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredīti (ECTS 3 punkti)
Pārbaudes forma	eksāmens
Priekšnosacījumi	nav
Prasības kredīta iegūšanai	Kursa eksāmenā jāiegūst pozitīvs zināšanu vērtējums
Kurss iekļauts	B daļā
Mērķis	Kursa mērķis ir iepazīstināt klausītājus ar galvenajām starptautisko privāttiesību nozarēm un sniegt izpratni par to pielietošanas iespējām plānojot un vadot uzņēmumus globālās ekonomiskās sadarbības apstākļos.

ANOTĀCIJA

Iepazīstināt klausītājus ar mūsdienu starptautiskajām privāttiesībām, to lomu globālās ekonomiskās sadarbības veicināšanā, kā arī raksturot to galvenās attīstības tendences. Īpašu uzsvāri likt uz svarīgāko starptautisko privāttiesību apakšnozaru apskatu, analizējot starptautisko privāttiesību materiāli - tiesisko normu masīvu, to unifikācijas un standartizācijas izpausmes. Iepazīstināt klausītājus ar starptautisko privāttiesību kolīziju normu sistēmu, struktūru un uzbūvi un galvenajām kolīziju normu piesaistēm. Raksturot galvenos starptautisko strīdu izšķiršanas mehānismus, akcentējot starptautiskās arbitrāžas un to procesu. Iepazīstināt klausītājus ar starptautisko civilprocesu un starptautisko sadarbību un palīdzību civillietās.

LITERATŪRA

J.Bojārs, Starptautiskās privāttiesības, Zvaigzne ABC, Rīga, 1998.
J.Bojārs, Starptautiskās tiesības, Zvaigzne ABC, Rīga, 1999.
J.Griģeļonis, Mūsdienu starptautiskās un tirdzniecības tiesības. Starptautiskais civilprocess, AGB, 2000.
<http://august1.com/lectures/ibl>

SATURS

1. Starptautiskās privāttiesības. Jēdziens, definīcija, regulējuma priekšmets. Vēsture un avoti.
2. Valstis un starptautiskās organizācijas kā starptautisko privāttiesību subjekti. Statusa īpatnības un elementi.
3. Juridisko personu statuss starptautiskās privāttiesībās.
4. Fiziskās personas statuss starptautiskās privāttiesībās.
5. Lietu tiesības. Īpašums. Nekustāmais īpašums. Trasts.
6. Kolīziju tiesības. Kolīziju piesaistes. Publiskās kārtības atruna.

7. Saistību tiesības, īpatnības dažādās tiesību sistēmās.
8. Laulības institūts starptautiskās privāttiesībās, piemērojamās tiesības.
9. Mantojuma institūts starptautiskās privāttiesībās, piemērojamās tiesības,
10. Starptautiskās tirdzniecības tiesības, to unifikācija un harmonizācija.
11. Starptautiskie pārvadājumi, to tiesiskā regulējuma īpatnības. Multimodālie pārvadājumi.
12. Starptautiskās finansu transakcijas. Starptautiskā sadarbība cīņā ar netīrās naudas atmazgāšanu.
- Kaitējums(delikts) starptautiskās privāttiesībās, tā atlīdzināšanas pienākums un īpatnības dažādās tiesību sistēmās.
- Apdrošināšana. Starptautiski tiesiskā regulējuma īpatnības.
- E-business,e-commerce starptautiski tiesiskā regulējuma īpatnības.
16. Starptautiskās arbitražas un starptautiskais civilprocess. Ārvalstu tiesas lēmuma atzīšana un izpilde.
17. Starptautiskā tiesiskā palīdzība. Dokumentu legalizācija.

LBR

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

INOVĀCIJU EKONOMIKA UN MENEDŽMENTS

Kursa apraksta autore	Dr. oec. asoc. prof. Ineta Geipele
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti
Pārbaudes forma	eksāmens, kas tiek veikts rakstiskā formā, analizējot un risinot konkrētu situāciju.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	kursa saturā iekļauto uzdevumu analīzes rezultātu prezentēšana semestra laikā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	vēlme intensīvi, ātri apgūt inovāciju ekonomiku un menedžmentu.
Saistība ar citiem studiju kursiem	studentiem ir priekšzināšanas: uzņēmējdarbībā, mikro- un makroekonomikā, tirgzinībās, starptautiskajās tīgzinībās, tirgvedības vadīšanā, tirgvedības plānošanā, stratēģiskajā mārketinga plānošanā, svešvalodās.
Kurss iekļauts Mērķis	VeA MBA programmā. sniegt studentam teorētiskas un praktiskas zināšanas inovāciju ekonomikā un inovāciju vadīšanā un pārvaldībā - menedžmentā.

PAMATLITERATŪRA

1. Ekonomiskās problēmas uzņēmējdarbībā. Zin. rakstu krājumi. – Rīga: RTU, 1996. – 2000.g.
2. Fjodorova S., Jevinga I. Inovāciju vadīšana.- Rīga: RTU, 1998.- 43 lpp.
3. Uzņēmējdarbības ekonomiskie pētījumi. Zin.rakstu krājumi.- Rīga:RTU, 1997. – 2000.g.
4. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību.- Rīga: LR Ekonomikas ministrija, 2000.g.decembris.
5. Freema Christopher. The economics of industrial innovation.- London, 1992.
6. Hausbildt J. Innovations management.- München: Vahlen, 1993.
7. Pleschak F., Sabisch H. Innovations management.- Stuttgart, 1996.
8. Инновационный менеджмент. Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели.- Москва: ЖЦИСН, 1998.
9. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. Под ред. П.Н.Завлина и др.- Москва: Экономика, 2000.- 475 с.

SATURS

Kursa saturs bāzēts uz teorētisko un praktisko daļu. Teorētiskā daļa paredz šādu inovāciju ekonomikas un menedžmenta pamattēmu apguvi: ievads, inovāciju pamatjēdzieni, mērķi, klasifikācijas; inovāciju uzņēmumi, to veidi, struktūra; mārketinga inovācijas; inovāciju procesa plānošanas būtība un principi, inovāciju stratēģiskā un operatīvā plānošana; inovāciju izdevumi, to analīze, inovāciju cenu

veidošana, inovāciju finansēšana; inovāciju kvalitātes ekonomika; inovāciju projektu ekonomiskā efektivitāte, tās novērtēšanas metodes.

Kursa programma apstiprināta: Ekonomikas un pārvaldības studiju fakultātes sēdē
" _____ " _____.

49

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

APDROŠINĀŠANA

Kursa apraksta autors	asoc. prof., Dr. math. Jānis Vucāns
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti
Pārbaudes forma	eksāmens
Prasības kredītpunktu iegūšanai	Semestra laikā - noteiktajos termiņos - jāiesniedz un jāieskaita pasniedzēja uzdoto individuālo uzdevumu atrisinājumi. Studentam patstāvīgi jā sagatavo kādas apdrošināšanas problēmas analīze; semestra laikā seminārā viņam jāizskaidro iegūtie rezultāti. Eksāmenā studentam jābūt spējīgam demonstrēt zināšanas lekcijās izklāstītajos apdrošināšanas un tās mikroekonomiskās teorijas pamatjautājumos, kā arī savas spējas pielietot šīs zināšanas dažādu apdrošināšanas problēmu formulēšanā un risināšanā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	bakalaura līmeņa kursi - Statistika, Mikroekonomika, Finanšu teorija.
Saistība ar citiem kursiem	no satura viedokļa kurss ar citiem maģistra programmas kursiem nav jā saskaņo
Kurss iekļauts Mērķis	B daļā kurss iepazīstina klausītājus ar apdrošināšanas teoriju un tās lietojumiem

PAMATLITERATŪRA

- D.Henriet, J.-Ch. Rochet, *Microeconomie de l'assurance*, Economica, Paris, 1991.
P.Petauton, *Théorie et pratique de l'assurance-vie*, Dunod, Paris, 1996.
B.B.Шахов, *Страхование*, Издательское объединение "ЮНИТИ", Москва, 1997.
M.S.Dorfman, *Introduction to Risk Management and Insurance*, Prentice Hall, 1998.

SATURS

Kursā tiek aplūkoti sekojoši jautājumi:

1. Apdrošināšanas vispārīgie principi (pamatmehānisms, vēsture, veidi, darbības lauks, tirgus organizācija utt.).
2. Apdrošināšanas tirgi.
3. Faktori, kas nosaka pieprasījumu pēc apdrošināšanas.
4. Informācijas problēmas apdrošināšanas tirgos.
5. Apdrošināšanas dalīšana..
6. Izmaksu un tarifu analīze.
7. Autotransporta apdrošināšanas vispārīgie principi.
8. Sociālās un veselības apdrošināšanas sistēmas.
9. Valsts ietekme uz apdrošināšanas tirgiem.

10. Dzīvības apdrošināšanas modelēšana.
11. Pensiju fondi.
12. Lēmumu pieņemšanas teorijas pamatprincipi nenoteiktības apstākļos (caur citām tēmām).

Studiju kursa apraksts apstiprināts:

Ekonomikas un pārvaldības fakultātes domes sēdē 2001.gada
protokols #

;

Fakultātes dekāns asoc. prof. Sergejs Hiļkevičs

170

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

ELEKTRONISKĀ BIZNESA SISTĒMAS
(e-business Systems)

Kursa apraksta autors	asoc.prof., dr. oec. Uldis Rozevskis
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredīti (ECTS 3 punkti)
Pārbaudes forma	eksāmens
Prasības kredīta iegūšanai	Eksāmenā jāiegūst vērtējums 4 – 10 balles
Priekšnosacījumi	nav
Kurss iekļauts	B daļā

Mērķis Iepazīstināt maģistrantūras studentus ar elektroniskā biznesa sistēmu veidiem, tajās izmantojamām tehnoloģijām, uzbūvi, darbību, funkcijām, projektēšanas un ieviešanas organizāciju, elektroniskā biznesa stratēģiju un attīstības perspektīvām.

ANOTĀCIJA

Kursā tiks aplūkoti temati: elektroniskā biznesa jēdziens un sistēmu sastāvdaļas, tīklu tehnoloģiju izmantošana, tīklu drošība un informācijas aizsardzība, elektroniskā biznesa sistēmu arhitektūra un funkcionālās iespējas, elektroniskā biznesa sistēmu veidi, projektēšana, ieviešana, attīstības perspektīvas.

LITERATŪRA

- An Approach to Design e-business Solutions. IBM, New York, 1998.
Building Web Commerce Sites by E.Tittel, C.Scott, P.Wolfe and M.Erwin. IDG Books Worldwide, Inc., 1998.
Дэвид Козье. Электронная коммерция. Москва: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 1999.
Винс Имери. Как сделать бизнес в Internet? 3-е издание. Киев: Диалектика, 1998.

SATURS

Elektroniskā biznesa jēdziens un sistēmu sastāvdaļas. Sistēmu klasifikācija un struktūra. Elektroniskais bizness dažāda tipa organizācijās un uzņēmumos. Tīklu veidi. Tīklu tehnoloģiju izmantošanas iespējas uzņēmumā. Tīklu drošība. informācijas aizsardzība. Elektroniskā biznesa sistēmu arhitektūra un funkcionālās iespējas. Tehnoloģijas elektroniskā biznesa nodrošināšanai. Izmantojamo tehnoloģiju vērtējums. Sistēmu galvenās funkcijas.

Elektroniskā biznesa sistēmu veidi. Elektroniskais tirgus. Elektronisko norēķinu sistēmas. Uzņēmumu sadarbības organizācija. Elektroniskie katalogi. Pasūtījumu sistēmas. Klientu atbalsta sistēmas. Virtuālais uzņēmums.

Elektroniskā biznesa sistēmu projektēšana. Biznesa vajadzību noteikšana. Sistēmas arhitektūras alternatīvu izstrāde un izvēle. Sistēmas komponentu izvēle.

Elektroniskā biznesa stratēģija un attīstības perspektīvas. Pasaules un Latvijas pieredze elektroniskā biznesa sistēmu izmantošanā. Jauno eksperimentālo tehnoloģiju prognozējamā ietekme uz elektronisko biznesu.

17

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

KVALITĀTES VADĪŠANAS SISTĒMAS

Kursa apraksta autors	Dr. oec. asoc. prof. Ineta Geipele
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti, (32 auditoriju stundas, t.sk., 16 stundas - lekcijas, 16 stundas – semināri)
Pārbaudes forma	eksāmens, kas tiek veikts rakstiskā formā, analizējot konkrētu situāciju
Prasības kredītpunktu iegūšanai	kursa saturā iekļauto uzdevumu un situāciju analīzes prezentēšana, piedalīšanās lietišķajās spēlēs semestra laikā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	vēlme intensīvi, ātri apgūt kvalitātes vadīšanu
Saistība ar citiem studiju kursiem	studentiem ir priekšzināšanas: uzņēmējdarbībā, plānošanā, mikro- un makroekonomikā, datormācībā, statistikā, tirgzinībās, lietišķajā komunikācijā, starptautiskajā mārketingā.
Kurss iekļauts Mērķis	B daļa sniegt studentam teorētiskas un praktiskas zināšanas par kvalitātes vadības sistēmu uzņēmumā, kas ir galvenā vadīšanas funkcija, kvalitātes sistēmas, iepazīstināt studentus, kā izmantot kvalitātes vadīšanas tehnikas, iemācīt pārzināt ISO standartus, saskatīt vides problēmas.

PAMATLITERATŪRA

1. Richard L. Daft. Management.
2. John S. Oakland. Total Quality Management.
3. Mike Dillon & Chris Griffith. How to HACCP.
4. ISO 9000 quality management systems. ISO.

SATURS

kursa saturs bāzēts uz teorētisko un praktisko daļu. Teorētiskajā daļā iekļauti kvalitātes vadīšanas jēdzieni, būtība un nozīme uzņēmuma darbībā, raksturotāji, līmeņi, to ietekmējošie faktori, kvalitātes sistēmu raksturojums, visaptverošā kvalitātes vadīšanas sistēma (TQM) un kvalitātes balvas, standartu būtība, ISO standarti, to būtība. Praktiskajā daļā iekļauti uzdevumi, situāciju analīzes, lietišķās spēles.

Kursa programma apstiprināta: Ekonomikas un pārvaldības studiju fakultātes sēdē

" _____ "

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE

Maģistrantūras programma

Studiju kursa apraksts

KRĪZES PĀRVALDĪBA

Kursa apraksta autors	Sergejs Hiļkevičs
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti
Pārbaudes forma	eksāmens
Prasības kredītpunktu iegūšanai.	Kursa eksāmenā jāiegūst vismaz apmierinošs zināšanu vērtējums.
Kursa apguves priekšnosacījumi	Visparējas pārvaldības kurss.
Kurss iekļauts	B daļā

ANOTĀCIJA

Lielāko daļu no savas eksistences laikā uzņēmumi eksistē stacionārā režīmā, kur firmu darbībā ir zināmas grūtības, bet neapdraud firmas eksistenci. Bet dažreiz katras firmas darbībā rodas situācijas, kad reāli pastāv draudz firmas eksistencei. Tādas retas situācijas prasa īpatnējas un specifiskas vadības metodes. Krīze situāciju menedžments ir tādas vadības metodes, kas raksturīgas tām situācijām, kad tiek risināts jautājums par firmas pastāvēšanu vai nepastāvēšanu. Krīzes situāciju menedžments raksturīgs ar stipri izteiktām problēmām, ar īsu uzņēmuma pastāvēšanas laiku, ar nepieciešmību pieņemt nestandarta lēmumus, ar augstu pieņemamo lēmumu atbildības pakāpi un neiespējamību labot kļūdas.

Galvenais krīzes menedžmenta kursa uzdevums ir izskatīt firmas pastāvēšanas krīzes periodus, vadības darbības analīzi, izskatīto situāciju saskaņošana un rekomendāciju izstrāde, lai novērstu krīzes situācijas. Krīzes situāciju menedžmenta kurss tiek lasīts pēc menedžmenta kursa nolasīšanas un ir tā papildinājums. Krīzes situāciju menedžmenta mācību kursa materiāli nav viendabīgi. Materiālu daļu sastāda dati un apraksti literatūrā. Cita daļa ir ņemta no kontaktiem ar uzņēmējiem un praktisko dažādu firmu un organizāciju darbībām. Visa informācija, kas pieejama kursā, ir apstrādāta, lai aizsargātu komercnoslēpumus. Visu materiālu, kas ir saistīti ar reālu firmu darbību, izmantošana ir saskaņota ar firmu vadību.

Saturs

1. Krīzes situāciju menedžmenta kursa mērķi un uzdevumi.
2. Standarta un krīzes situāciju menedžmenta saistība.
3. Kursa īpatnības.
4. Krīzes situāciju izpratne.
5. Krīzes situāciju klasifikācija.
6. Krīzes situāciju rašanās shēmu klasifikācija
7. Krīzes situāciju novēršanas metodes..
8. Konfliktsituāciju izpratne.

- 521
9. Konfliktsituāciju matemātiskās teorijas pamati.
 10. Konfliktsituāciju atrisināšanas metodes.
 11. Konfliktsituāciju novēršanas metodes.
 12. Uzņēmuma pretrīzes vadības organizatoriski-tiesiskās problēmas.
 13. Uzņēmuma finansu stāvokļa noteikšana.
 14. Finansiāli-saimnieciskās darbības analīze un novērtēšana.
 15. Kompānijas kadru un organizatoriskā potenciāla noteikšana.
 16. Bankrota noteikšana un prognozēšana.
 17. Stratēģiskais menedžments krīzes apstākļos.
 18. Krīzes situāciju finansu menedžments
 19. Krīzes situāciju komandu formēšana.
 20. Galvenās rekomendācijas kā izturēties krīzes situācijās.
 21. Literatūras piemēru analīze.
 22. Literatūras piemēru vispārināšana.
 23. Prakses piemēru analīze.
 24. Prakses piemēru vispārināšana
 25. Secinājumi.

Literatūra

- Allan A. Gibb. Training the Trainers for Small Business. Durham University Business School Small Business Centre. 1999
2. Steven Fink "Crisis Management. Planning for the Inevitable." Amacom, American Management Association, 1986.
3. Thomas L. Harris "The Marketer's guide to Public Relations", 1991
4. PROMEESE Profiles of Management Excellence in European Small Enterprises. A European research project coordinated by the Industrial Training Authority of Cyprus/ 25th European Small Business Seminar. September, 1995.
5. Storey D. Understanding the Small Business Sector, 1994, 347p.
6. Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts. Entrepreneurship. 2nd ed./ The Dryden Press, 1992, 726 p.
7. Focus on SMEs/ Panorama of EU Industry. EUROSTAT. №6, 1995, pp.61-69.
8. Brooksbank R. Defining the small business: a new classification of company size/ Entrepreneurship & Regional Development, Taylor & Francis Ltd. - 1991, №3, pp. 17-31.
9. Stanworth J., Gray C. Bolton 20 Years On: the Small Firm in 1990s/ Small Business Research Trust, National Westminster Bank. PCP, 1991, 284 p.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE

Studiju kursa apraksts

MONETĀRĀS TEORIJAS MODEĻI
(Models of Monetary Theory)

Kursa apraksta autore	Dr. Vita King
Kursa kods	
Kursa apjoms	
Pārbaudes forma	starpeksāmens – 33% gala eksāmens – 67%
Prasības kredītpunktu iegūšanai	starpeksāmena un gala eksāmena sekmīga nokārtošana, mājas darbu izpilde (problēmjaudājumu atrisināšana).
Kursa apguves priekšnosacījumi	angļu valodas zināšanas
Mērķis	pētīt, kā savstarpēji ir saistīts reālais bezdarbs, procentu likmes, kopējais naudas piedāvājums, kopējais pakalpojumu un produkcijas izlaide un inflācija.

ANOTĀCIJA

Kursa saturs bāzēts uz teorētisko un praktisko daļu. Teorētiskā daļa paredz šādu globālā saistību pētīšanu, kā saistības starp reālo bezdarbu, inflāciju, reālo procentu likmi, kopējo naudas piedāvājumu, kopējo saražoto produkciju. Šīs problēmas tiks risinātas ar matemātisko modeļu palīdzību. Paredzēts diskutēt par modeļiem, kur nauda tiek izmantota kā līdzeklis darījumu veikšanai un tiks aplūkoti banku darbības modeļi. Mājas darbu veikšana par uzdoto problēmjaudājumu.

53

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

**STRATĒGISKĀ MĀRKETINGA PLĀNOŠANA
UN VADĪŠANA**

Kursa apraksta autors	Dr. oec. asoc. prof. Ineta Geipele
Kursa kods	
Kursa apjoms	4 kredītpunkti, (kopējais kontaktstundu skaits - 64 auditoriju stundas, t.sk., 32 stundas - lekcijas, 32 stundas – semināri)
Pārbaudes forma	eksāmens, kas tiek veikts rakstiskā formā, analizējot konkrētu situāciju.
Prasības kredītpunktu iegūšanai	kursa saturā iekļauto situāciju analīzes prezentēšana semestra laikā.
Kursa apguves priekšnosacījumi	vēlme intensīvi, ātri apgūt stratēģisko mārketinga plānošanu un vadīšanu.
Saistība ar citiem studiju kursiem	studentiem ir priekšzināšanas: uzņēmējdarbībā, plānošanā, mikro- un makroekonomikā, tirgzinībās, starptautiskajās tīgzinībās, tirgvedības vadīšanā, tirgvedības plānošanā, mārketingā globālā tirgus sistēmā, statistikā, lietišķajā komunikācijā, vadības grāmatvedībā, virzības tirgū vadīšanā, mārketinga psiholoģijā.
Kurss iekļauts Mērķis	B daļā. iemācīt studentam noteikt un novērtēt stratēģiskā mārketinga problēmas, attīstīt spējas noteikt stratēģiskos mārketinga mērķus, veidot mārketinga stratēģijas, plānu, novērtēt mārketinga budžetu, veidot un ieviest mārketinga plānošanas sistēmu, prasmi vadīt un kontrolēt mārketinga aktivitātes.

PAMATLITERATŪRA

1. Kotler Ph. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 8th edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A. International Marketing.- The Dryden Press, 1990.
3. Subhash C.J. International Marketing Management.- Kent Publishing Company, USA.
4. Malcolm H. B. McDonald. Marketing Plans, Heinemann Ltd, London.
5. J.Beļčikovs, V.Praude: Mārketingu/2.pārstr.izd. - R.: Zvaigzne ABC, 1998.

SATURS

Kursa saturs bāzēts uz teorētisko un praktisko daļu. Kursam jāaptver ekonomikas menedžmenta, stratēģiskā menedžmenta un cilvēku resursu vadīšanas jautājumus. Teorētiskā daļa paredz stratēģiskā mārketinga plānošanas teorijas, prakses apguvi; mārketinga konkurējošo stratēģiju apguvi: koncepcijas un to izmantošana; dažādu

mārketinga metožu savstarpējā mijiedarbība un mārketinga teorijas kapacitāte; ekspertu sistēmas nozīme mārketinga stratēģiskajā plānošanā; mārketinga plānošanas kritiskās problēmas: atbalstošais potenciāls lēmumu pieņemšanā; mārketinga potenciālās izmaiņas nākotnē.

Kursa programma apstiprināta: Ekonomikas un pārvaldības studiju fakultātes sēdē

" _____ " _____.

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

BIZNESA ANĢĻU VALODA
(BUSINESS ENGLISH for master studies)

Kursa apraksta autors	asistente Vita Balama
Kursa apjoms	6 kredītpunkti (3 semestri- katrā 2KP)
Pārbaudes forma	1. un 2.semestra beigās ieskaite, 3.semestra beigās eksāmens
Priekšnosacījumi	sekmīgi nokārtots pārbaudījums angļu valodā bakalaura studijās
Prasības kredītpunktu iegūšanai	Jāiegūst sekmīgs zināšanu vērtējums atsevišķos programmas apmācības moduļos un gala eksāmenā.
Kurss iekļauts Mērķis	C daļā Kursa mērķis ir nostiprināt maģistrantu zināšanas par biznesa angļu valodas pielietošanu sarunu vešanā, veicināt sarunvalodas papildināšanu ar specifiskiem biznesa terminiem, apmācīt biznesa plānu izstrādāšanā angļu valodā, korespondences rakstīšanā, kā arī līgumu sastādīšanā.

LITERATŪRA

Simon Greenall "Business Targets".- Heinemann English language teaching and professional publishing Ltd, Oxford, England: 1996.
 Mark Powell "Presenting in English".- Language Teaching Publications, Hove, England: 1997
 Martin Wilson "Writing for Business".- Longman Associated Companies, Harlow, England: 1997
 A.Ashley "A Handbook of Commercial Correspondence", Oxford University Press, Oxford, England: 1996
 Keith Owens "Law for business studies students".- Cavendish Publishing Limited, London, 1995
 Ken Casler, David Palmer "Business Assignments".- Eight advanced case studies with video.- Oxford University Press, Oxford, 1997
 Rod Revell, Simon Sweeney "In print".- Reading Business English.- Cambridge University Press, Cambridge: 1997
 Jeremy Comfort "Effective Socializing".- Oxford University Press.- Oxford: 1997
 Joel J.Davis "Advertising Research".- New Jersey:1997
 Nickerson R. "Business and Information Systems".- New Jersey:2000
 "The Language of Trade", ed.Jeanne S. Holden
 A Concise Dictionary of Business, second edition.- Oxford University Press, Oxford, England: 1996
 Dictionary of Business, second edition.- Peter Collin Publishing, Teddington, England: 1997
 Oxford Dictionary of Business English / for learners of English.- Oxford University Press, Oxford, England: 1996

Ed. Peter Newman "The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law". - Stockton Press, New York, 1998

"Oxford Dictionary of Law". - Oxford University Press. - Oxford: 1997

Autoru kolektīvs "Juridisko terminu vārdnīca". - Nordik, Rīga: 1998

"Juridisko terminu vārdnīca, latviešu- angļu, angļu- latviešu". - Birznieka SIA

"Kamene". - Rīga: 2000

ANOTĀCIJA

Galvenā uzmanība tiks veltīta sarunvalodas iemaņu pilnveidošanai un nostiprināšanai, plaši pielietojot biznesa valodas terminoloģiju. Ikdienā pielietojamā sarunvalodas apguve tiks bagātināta ar situācijām no biznesa dzīves. Maģistranti iemācīsies sastādīt biznesa plānus un projektus, kā arī prezentēt un aizstāvēt tos, apgūt un izmantot jau esošos plānus. Tiks apgūts pilns biznesa korespondences kurss, kas iekļauj sevī gan vēstuļu un citas korespondences pirmreizējo izsūtīšanu, gan atbildes uz saņemto korespondenci. Īpaša uzmanība tiks veltīta firmu savstarpējo līgumu sastādīšanai un atšifrēšanai, pielietojot precīzus juridiskos terminus.

SATURS

Sarunvalodas kurss. Darba diena uzņēmumā- sarunu uzsākšana, uzturēšana, pabeigšana. Darījumu kārtošana pie biznesa pusdienu galda. Sabiedrisko pasākumu apmeklēšana (izstādes, teātris, kino, sporta sacensības, koncerti, saviesīgi pasākumi). Darījumu partnera (klienta) sagaidīšana un pavadīšana lidostā, ostā, stacijā. Biznesa tikšanās viesnīcā. Kafijas pauzes konferenču, semināru, gadatirgu laikā.

Biznesa plānu un projektu sastādīšana. Biznesa plāna apspriešana. Termiņi un nosacījumi, to atrunāšana. Tehniskās ziņas par pārdošanām. Tirgus izpēte. Jaunu tirgu apgūšana. Problēmas un izredzes. Pielāgošanās tirgus prasībām.

Biznesa plānu un projektu prezentācija. Kā sākt prezentāciju. Vizuālo materiālu izmantošana. Balss efektīva pielietošana. Prezentācijas pamata tehnikas. Papildefekti. Prezentācijas terminoloģija. Jautājumu krustugunis.

Lietīškā sarakste. Izziņu ievākšana. Atbildēšana uz izziņu ievākšanu. Reklāmas vēstules. Pasūtījuma izdarīšana. Pasūtījuma apstrāde. Atgādinājuma vēstule. Atvainošanās vēstule. Norāde uz kļūdām. Kredīta pieprasījums. Kredīta sniegšana. Atteikums sniegt kredītu. Iemaksu lūguma un pieprasījuma vēstules. Maksājumu izdarīšana un apstiprināšana. Sūdzības. Atbilde uz sūdzību. Darbinieku akreditācijas vēstule. Kredīta vēstules. Kravas pavaddokumenti. Apdrošināšanas dokumentācija. Ielūgumi. Rezervācijas.

Līgumu sastādīšana un izskaidrošana. Līgumu saturs, tā noformēšana. Juridiskie termini līgumos. Divdomīgie termini un to skaidrojums.

55

VENTSPILS AUGSTSKOLA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE
Maģistrantūras programma
Studiju kursa apraksts

INTERNETA TIESISKĀ VIDE
(*Legal environment for WWW*)

Kursa apraksta autors	docents Antons Petrovskis
Kursa kods	
Kursa apjoms	2 kredītpunkti (ECTS 3 punkti)
Pārbaudes forma	ieskaite
Priekšnosacījumi	sekmīgi apgūts Starptautisko privāttiesību kurss
Prasības kredītpunktu iegūšanai	Kursa ieskaitē jāiegūst pozitīvs zināšanu vērtējums C daļā
Kurss iekļauts	
Mērķis	Iepazīstināt klausītājus ar jaunākajām tiesību zinātnes atziņām vienā no modernākajām un specifiskākajām starptautisko privāttiesību regulējuma sfērām – starptautiskajiem e- darījumiem, to īpatnībām un problēmām.

LITERATŪRA

Cyber Law: Text and Cases by Gerald R.Ferrera, Stephen D.Lichtenstein, Margo E.K.Redder, Ray August and William T.Schiano, 2001.
Internetrecht, C.H.Beck, 2000.
E- Business Re(e)volution, Kogler, 2000.
WWW resursi.

ANOTĀCIJA

Iepazīstinot klausītājus ar INTERNETA tiesisko vidu, īpašs akcents tiek likts uz e-pasaules subjektu izveides, eksistēšanas un darbības e-business jomā īpatnībām atšķirībā no tradicionālajiem SprT subjektiem un to aktivitātēm starptautiskajās ekonomiskajās attiecībās, kā arī nodokļu aplikšanas problēmām. Tiek analizētas Latvijas valsts un uzņēmēju iespējas iekļauties virtuālajā pasaulē globālās konkurencē apstākļos.

SATURS

1. Virtuālās realitātes (virtuālā pasaule, virtuālās pilsētas, virtuālie darījumi) galvenie jēdzieni un nozīmes. Mūsdienu pasaules attīstības neierobežotās iespējas globalizācijas apstākļos.
2. Virtuālās pasaules starptautiski tiesiskā regulējuma meklējumi globālajā un reģionālajos līmeņos. Nacionālo likumdevēju centieni ierobežot virtuālās pasaules izplatīšanos.
3. Starptautiski tiesiskā regulējuma problēmas kontekstā ar Starptautisko privāttiesību vispārējām problēmām – SprT unifikācija, standartizācija.

4. Eiropas Savienības sekundārā likumdošana e- darījumu tiesiskā regulējuma meklējumos.
5. Pasaules progresīvākās pieredzes pārskats e-darījumu tiesiskā regulējuma jomā.
6. E- darījumu galvenie problēmjautājumi. Riska mazināšanas iespējas e- darījumos. Apdrošināšana un e- darījumi.
7. E- darījumu un informācijas drošības pamatproblēmas un iespējamie risinājumi. Kriptogrāfija, progresīvāko valstu pieredze. Ķīnas sindroms.
8. Virtuālā Latvija(E-Latvija), tiesiskā regulējuma pamatproblēmas un iespējamie risinājumi. Latvijas valsts un uzņēmēju perspektīvas integrējoties virtuālajā pasaulē.