

Pielikums Nr. 10

Studiju kursu apraksti

Studiju priekšmeta nosaukums: Krīzes menedžments un riska vadīšana

Apjoms: 4KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 32 stundas pilna laika studijās un 24 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats): Sergejs Hļiķevičs, VeA, asoc.profesors.

Priekšzināšanas: Vispārējā un matemātiskā statistika

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Lielāko daļu no savas eksistences laikā uzņēmumi eksistē stacionārā režīmā, kur firmu darbībā ir zināmas grūtības, bet tas neapdraud firmas eksistenci. Bet katras firmas darbībā rodas situācijas, kad reāli pastāv draudi firmas eksistencei un tādas situācijas prasa specifiskas vadības metodes. Krīzes menedžments ir vadības metožu kopums situācijām, kad tiek risināts jautājums par firmas pastāvēšanu vai nepastāvēšanu. Krīzes situāciju menedžments raksturīgs ar stipri izteiktām problēmām, ar īsu uzņēmuma pastāvēšanas laiku, ar nepieciešamību pieņemt nestandarta lēmumus, ar augstu pieņemamo lēmumu atbildības pakāpi un neiespējamību labot kļūdas. Krīzes menedžments ir cieši saistīts ar risku identificēšanu, novērtēšanu un vadīšanu.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Krīzes menedžmenta un riska vadīšanas kursa mērķi un uzdevumi
2. Standarta un krīzes menedžmenta saistība
3. Biznesa risku klasifikācija
4. Krīzes situāciju klasifikācija
5. Krīzes situāciju rašanās shēmu klasifikācija
6. Krīzes situāciju novēršanas metodes
7. Riska vadīšanas matemātiskās teorijas pamati
8. Finansiāli-saimnieciskās darbības analīze metodes
9. Uzņēmuma finansu stāvokļa novērtēšana
10. Finanšu riski
11. Uzņēmuma personāla un organizatoriskā potenciāla noteikšana
12. Ar personālu saistītie riski
13. Mārketingu un noieta prognozēšana
14. Tirdzniecības riski
15. Uzņēmuma bankrotēšanas prognozēšana
16. Stratēģiskais menedžments krīzes apstākļos.
17. Rekomendācijas rīcībām krīzes situācijās
18. Literatūras piemēru analīze.
19. Literatūras piemēru vispārīgā analīze.
20. Prakses piemēru analīze.
21. Prakses piemēru vispārīgā analīze.

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi. Veicamie patstāvīgie darbi:

1. Literatūras apskata (par izvēlēto tēmu) sagatavošana un prezentācija.
2. Referāts par brīvi (kursa ietvaros) izvēlēto tēmu.

Tiek vērtēts: aktivitāte nodarbībās (10%), patstāvīgais darbs semestra laikā (40%), rakstiskā eksāmena rezultāts (50%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 balļu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Allan A. Gibb. Training the Trainers for Small Business. Durham University Business School Small Business Centre. 1999
2. Steven Fink "Crisis Management. Planning for the Inevitable." Amacom, American Management Association, 1986.
3. Thomas L. Harris "The Marketer's guide to Public Relations", 1991
4. PROMEESE Profiles of Management Excellence in European Small Enterprises. A European research project coordinated by the Industrial Training Authority of Cyprus/ 25th European Small Business Seminar. September, 1995.
5. Storey D. Understanding the Small Business Sector, 1994, 347p.
6. Donald F. Kuratko, Richard M. Hodgetts. Entrepreneurship. 2nd ed./ The Dryden Press, 1992, 726 p.
7. Focus on SMEs/ Panorama of EU Industry. EUROSTAT. №6, 1995, pp.61-69.
8. Brooksbank R. Defining the small business: a new classification of company size/ Entrepreneurship & Regional Development, Taylor & Francis Ltd. - 1991, №3, pp. 17-31.
9. Stanworth J., Gray C. Bolton 20 Years On: the Small Firm in 1990s/ Small Business Research Trust, National Westminster Bank. PCP, 1991, 284 p.

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Crisis management and risk control

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: Almost all the time of company exists in stable mode, when there are certain problems and difficulties, but they do not crucial for the existence of company. Nevertheless sometimes there are situations, when the existence of company is under the question and for such situations specific methods of crisis management are used. The crisis management is a part of business administration, which is devoted to such situations and deals with unstandard solutions with restricted time, high responsibility and impossibility to correct mistakes. Crisis management is closely related with risk identification, estimation and control.

Studiju kursa autors: S. Hilķevičs

Programmas direktors: V. Kozlinskis

Studiju priekšmeta nosaukums: Psihologija vadīšanā

Apjoms: 5KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 40 stundas pilna laika studijās un 32 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: psiholoģija

Zinātņu apakšnozare: sociālā psiholoģija

Studiju priekšmeta autors: Viesturs Reņģe, LU, profesors, VeA asoc. profesors.

Priekšzināšanas: vadības (organizāciju) psiholoģija

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Kursa mērķis ir padziļināt doktorandu zināšanas par vadības darba psiholoģiskajiem aspektiem, iepazīstināt viņus ar jaunākajiem, organizācijās veiktajiem, psiholoģiskajiem pētījumiem. Kursa ietvaros galvenā uzmanība tiek pievērsta efektīvai līderībai, darbinieku atlasei, motivēšanai un novērtēšanai, vadītāju lēmumu pieņemšanai, pārmaiņu veikšanai organizācijās.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Vara organizācijās
2. Līderības pētījumu apskats
3. Sociālā identitāte un līderība
4. Personāla atlase un novērtēšana
5. Motivācija, apmierinātība ar darbu un lojalitāte
6. Komunikācija un informācijas menedžments
7. Lēmumu pieņemšana
8. Grupas organizācijās
9. Stress darba vietā
10. Organizācijas kultūra un pārmaiņas organizācijās

X. Eksāmens

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi:

1. Konkrētu vadības darba piemēru psiholoģiskā analīze un tās prezentācija.
2. Literatūras apskata (par izvēlēto tēmu) sagatavošana un prezentācija.

Ne mazāk kā 30 stundu (24 stundu nepilna laika studijās) nodarbību apmeklējums.

Tiek vērtēts: piedalīšanās nodarbībās (20%), vadības darba piemēru psiholoģiskā analīze (40%), literatūras apskats (40%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 ballu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Haslam, S. A. (2005). *Psychology in Organizations. The Social Identity Approach*. Sage.
2. Muchinsky, P. M. (2003). *Psychology Applied to Work*. Wadsworth.
3. Reņģe V. (2006). *Psiholoģija organizācijās*. Rīga: Zvaigzne ABC.

Papildliteratūra:

1. Cooper, L. C., Locke, E. A. (2000). *Industrial and Organizational Psychology. Linking Theory and Practice*. Oxford: Blackwell.
2. Millward, L. (2005). *Understanding Occupational and Organizational Psychology*. Sage.
3. Plous, S. (1993). *The Psychology of Judgement and Decision Making*. McGraw-Hill.

Ieteicamā periodika:

Journal of Applied Psychology

Journal of Occupational and Organizational Psychology

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Psychology in Management

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge about the psychological issues related to management, current psychological research in organizations. The key focus of the course is on effective leadership, personnel selection, motivation and appraisal, manager's decision-making, organizational change and development.

Studiju kursa autors: V. Reņģe

Programmas direktors: V. Kozlinskis

Studiju priekšmeta nosaukums: Mārketinga vadīšana

Apjoms: 4KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 32 stundas pilna laika studijās un 24 stundas nepilna laika studijās

Lekciju skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors: Jānis Ēriks Niedrītis, RSEBAA, asoc.profesors

Priekšzināšanas: vadībzinības, sociālā psiholoģija

Studiju priekšmeta anotācija: kursa mērķis ir sniegt zināšanas par mārketinga lomu XXI gadsimta vadīšanas paradigmas satvarā, sniegt zināšanas par mārketinga vadīšanas problemātiku mūsdienās un iespējamiem risināšanas variantiem. Kursa pamatuzdevums – sekmēt doktorantu darbības un it īpaši viņu promocijas darba izstrādāšanas kvalitāti

Studiju priekšmeta apraksts:

1. XXI gadsimta mārketings un mārketinga nozīme uzņēmuma stratēģiskajā vadīšanā
2. Informāciju sistēmas un izmaiņu vadīšana
3. Tirgus stratēģijas formulēšana
4. Produkta vērtība, lietotāju apmierinātība un pircēju lojalitāte
5. Lēmumu pieņemšana mārketiņgā
6. Cilvēkkapitāla loma mārketiņgā

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi. Veicamie patstāvīgie darbi:

1. Promocijas darba hipotēzes un risinājuma mārketiņgā vides izvērtējums
2. Referāts par brīvi izvēlētu ar promocijas darbu saistītu tēmu kursa ietvaros

Tiek vērtēts: aktivitātes semināros (10%), patstāvīgie darbi semestra laikā (20% katrs), rakstiskā eksāmena rezultāts (50%)

Pamatliteratūra:

1. D.Aaker, V. Kumar, G.Day. Marketing Research. 7th edition. - John Willey & Sons, Inc: 2001
2. F.Kotler, K.L.Keller. Marketing Management. 12th edition – Pearson Education, Inc: 2006
3. Ch.Lovelock. Service Marketing. 4th edition - Pearson Education, Inc: 2001
4. Маркетинг (под общей ред. В.И. Видякина) – ПИТЕР:2004

Papildliteratūra:

1. F.Kotler. A Framework for Marketing Management. 2nd edition. – Prentice Hall:2003

2. Ch.W.L. Hill, G.R. Jones. Strategic Management. 6th edition – Houghton Mifflin Company: 2004
3. Т.А. Гайдаенко. Маркетинговое управление. – ЭКСМО – МИРБИС:2005

Studiju priekšmets angļu valodā: Marketing Management

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance knowledge of PhD students about the role of marketing in the frame of the XXI century's management paradigm, to provide knowledge about the nowadays problems of marketing management and the possible ways of their solutions. The key focus of the course is to promote the performance quality especially the quality of the preparation of the doctoral thesis for the PhD students.

Studiju kursa autors: J.Ē. Niedrītis

Programmas direktors: V. Kozlinskis

Studiju priekšmeta nosaukums: Materiāli tehnisko resursu pārvaldība uzņēmējdarbībā

Apjoms: 4KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 32 stundas pilna laika studijās un 24 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 16 stundas pilna laika studijās un 12 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats): Sergejs Hilķevičs, VeA, asoc.prof.

Priekšzināšanas: loģistika, vispārējā un matemātiskā statistika

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Studējot priekšmetu, doktoranti padziļina zināšanas par materiāli tehnisko resursu nozīmi uzņēmuma attīstība un šo resursu iegūšanas, uzskaites, izmantošanas, pārvaldības metodēm. Kursā doktoranti iepazīstas ar pētījumu metodēm materiāli tehnisko resursu pārvaldībā. Kurša ietvaros galvenā uzmanība tiek pievērsta pētījumu metožu izmantošanai biznesā, kā arī tēmām, kuras sekmētu augstas kvalitātes promocijas darba izstrādi.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Uzņēmuma resursu klasifikācija.
2. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un uzņēmuma resursu pārvaldība.
3. Materiāli tehnisko resursu pārvaldības vieta uzņēmējdarbībā.
4. Materiāli tehnisko resursu plūsma.
5. Materiāli tehnisko resursu plūsmas mijiedarbība ar informācijas plūsmu.
6. Materiāli tehnisko resursu plūsmas mijiedarbība ar finansu plūsmu.
7. Materiāli tehnisko resursu plūsmas modeļi.
8. Materiālo resursu uzskaites metodes.
9. Materiāli tehnisko resursu plānošana.
10. Materiāli tehnisko resursu piegāde.
11. Materiāli tehnisko resursu izmantošana.
12. Materiāli tehnisko resursu kontrole.
13. Materiāli tehnisko resursu vadīšana.
14. Ierobežoto resursu sadalīšanas problēma.
15. Materiālo resursu sadalīšanas optimizācija.
16. Materiālo resursu pārvaldības nozīme konkurencē.

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi. Veicamie patstāvīgie darbi:

1. Literatūras apskata sagatavošana un prezentācija.

3. Uzņēmuma resursu klasifikācija.
4. Materiāli tehnisko resursu uzskate.
5. Referāts par brīvi (kursa ietvaros) izvēlētu tēmu.

Obligāta visu minēto darbu izpilde.

Tiek vērtēts: aktivitāte nodarbībās (10%), patstāvīgais darbs semestra laikā (40%), rakstiskā eksāmena rezultāts (50%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 baļļu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Essentials of Materials Management. Peter T.Pang. Fifth edition. 2003
2. Introduction to Materials Management Casebook. J.R. Tony Arnold, Stephen N. Chapman, and Lloyd M. Clive. 2003
3. Principles of inventory and material management. Richard J. Tersine. 2004
4. Manufacturing planning and control systems for supply chain management. Thomas E Vollmann. 2004

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Materials management

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge about the role material resources in company development. The material resources purchasing, inventory, use, planning and control are discussed in the course. The special attention is devoted to practical implementation of material resources flows theoretical studies.

Studiju kursa autors: S.Hiljkevičs

Programmas direktors: V. Kozlinskis

52

Studiju priekšmeta nosaukums: Vadīšanas ekonomika

Apjoms: 4KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 40 stundas pilna laika studijās un 32 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Ekonomika

Zinātņu apakšnozare: Ekonomika

Studiju priekšmeta autors (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats): Danute Jasjko, Ekonomikas un finanšu katedra, RSEBAA.

Priekšzināšanas: makroekonomika, mikroekonomika, menedžments

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Studējot priekšmetu doktoranti padziļinās zināšanas par lēmumu pieņemšanas procesu uzņēmumu saimnieciskās darbības jomā, iepazīsies ar kvantitatīvām un kvalitatīvām metodēm, kas ir piemērojami lēmumu sagatavošanai un attīstības stratēģijas izstrādāšanai. Kurša ietvaros tiks analizēti uzņēmuma darbības ekonomiskie un neekonomiskie mērķi, valsts politikas ietekme, ražošanas izmaksas un uzņēmuma uzvedības stratēģijās tirgū.

Studiju priekšmeta apraksts:

11. Ievads vadības ekonomikā
12. Uzņēmums un to mērķi
13. Pieprasījums un piedāvājums
14. Pieprasījuma elastības
15. Pieprasījuma kvantitatīva analīze un prognozēšana
16. Ražošanas izmaksu analīze
17. Cenu veidošanas principi pilnīgās konkurences un monopola tirgū
18. Cenu veidošanas principi monopolistiskās konkurences un oligopola tirgū
19. Asimetriskās informācijas plūsmas un spēju teorija
20. Budžeta plāns, riska un nenoteiktības novērtēšana
- X. Eksāmens

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Veicamie darbi un prasības:

6. Viens kontroldarbs
7. Aktīva piedalīšanās semināros
8. Aktīva piedalīšanās praktiskās nodarbības

54

Tiek vērtēts: Gala atzīmi par zināšanām priekšmetā viedo patstāvīgais un kolektīvais darbs semestra laikā (60% no gala atzīmes) un atzīme eksāmenā (40% no gala atzīmes).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 balju sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

4. Paul G. Keat, Philip K. Young. Managerial Economics: Economic Tools for Today's Decision Makers - Prentice Hall, 2006.-592 pp.
5. Skapars R. Mikroekonomika. - R: LU, 2004.- 390 lpp.
6. Praude V., Beļčikovs J. Menedžments. - R: Vaidelote, 2001.- 508 lpp.
7. Duncan Reekie, Jonathan Crook. Managerial Economics - Financial Times Prentice Hall, 1995.- 608 pp

Papildliteratūra:

1. Paul G Farnham. Economics for Managers- Prentice Hall, 2005. – 592 pp.
2. Sytse Douma, Hein Schreuder. Economic Approaches to Organizations.- Financial Times Prentice Hall, 2002.-296 pp.
3. Porter Michael E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press, 1998. - 396 p.

Ieteicamā periodika:

1. Business Week;
2. Global Market Review;
3. Financial Times;
4. The Economist.

Izmantojami internetā saiti:

www.forbes.com

www.economist.com

www.forexfp.ru

www.nber.com

<http://newropeans-magazine.org>

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Managerial Economics

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge about decision-making process of enterprises in their entrepreneurial activity, to acquaint the PhD students with quantitative and qualitative methods for elaboration of development strategies. Economic and non-economic goals of the firms, impact of governmental policy, production costs and behavioural strategies of enterprises on the different market structures will be analysed within the course.

Studiju kursa autors: D.Jasjko

Programmas direktors:

98

Studiju priekšmeta nosaukums: Vadības ekonomika

Apjoms: 4 KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 48 stundas pilna laika studijās un 32 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 24 stundas pilna laika studijās un 18 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 24 stundas pilna laika studijās un 8 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: Uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats):

Andrejs Jaunzems, Ventspils Augstskola, asoc. profesors.

Priekšzināšanas: mikroekonomika, operāciju pētīšana, ekonometrija

Studiju priekšmeta anotācija:

Kurss sniedz zināšanas šādos jautājumos: patērētāja izturēšanās, pieprasījuma formēšanās, pieprasījuma īpašības un vērtēšana, ražotāja izturēšanās, ražošanas analīze, ražošanas funkciju vērtēšana, izmaksu analīze un empīriskā vērtēšana, peļņas koncepcija, plānošana un vadība, tirgus struktūra un cenu veidošanās, naudas plūsmu analīze, firmas kapitāla izmaksu vērtēšana.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Patērētāja izturēšanās. Patērētāja preferences, derīgums. Pieprasījums. Maiņa.
2. Perfektas konkurences tirgus. Tirgus pieprasījuma un tirgus piedāvājuma līdzsvars.
3. Valdības intervence perfektas konkurences tirgū.
4. Līdzsvara teorijas pielietojumi. Eksports, imports, darba algas ekonomika.
5. Mikroekonomikas marģinālie jēdzieni: marģinālais derīgums, divu preču marģinālā substitūcijas norma, pieprasījuma elastība pēc cenas, pēc ienākumiem, krusteniskā elastība pēc otras preces cenas.
6. Ražošanas koncepcija, tehnoloģija. Ražošanas funkcija.
7. Mainīgie un fiksētie faktoru izlietojumi. Īsā un ilgā termiņa modeļi.
8. Atdeve no ražošanas mēroga paplašināšanās: IRS, DRS, CRS tehnoloģijas.
9. Vidējie produkti, marģinālie produkti. Marģinālā produkta samazināšanās likums.
10. Ražotāja izturēšanās perfektas konkurences apstākļos.
11. Firmas peļņas maksimizācija ar optimāla resursu izlietojuma izvēli. Faktora pieprasījums, produkta piedāvājums. Kā firma, kas ir monopols produktu tirgū, izturas faktoru tirgū? Faktora monopsonija.
12. Izmaksu minimizācija. Izmaksu-apjoma-peļņas analīze. Peļņas maksimizācija ar optimālās izlaides izvēli. Firmas produkta piedāvājums.
13. Operāciju leveridžs. Peļņas norma, uzcenojuma norma.
14. Industrijas piedāvājums un līdzsvars īsā un ilgā termiņā. Minimālais efektīvais ražošanas mērogs MES. Perfektas konkurences tirgus dubultā efektivitāte: resursu efektīvas izmantošanas nosacījums, ražošanas efektivitātes nosacījums.
15. Ražotāja izturēšanās monopola un monopsonijas apstākļos. Monopola definīcija. Monopola varas vienādojums, Lerner indeks.
16. Monopola cenu diskriminācija. Monopols divos tirgos. Multiproduktu monopols.
17. Ražotāja izturēšanās oligopolijas apstākļos. Jēdziens par oligopoliju.
18. Jēdziens par spēli. Bimatrix spēles. Pareto optimāla situācija. Neša līdzsvara situācija. Spēles ekstensīvā formā. Stakeberga līdzsvars.
19. Stakeberga līdzsvars duopolijā. Kurno līdzsvars duopolijā. Kurno līdzsvars daudzu firmu gadījumā.
20. Cenu līdera modelis. Modelis ar lauztu pieprasījuma līkni.
21. Kartelis.
22. Ražotāja izturēšanās monopolistiskās konkurences apstākļos. Monopolistiskās konkurences jēdziens.
23. Apjoma un cenas noteikšana īsā un ilgā termiņā.
24. Produkta diferenciacija. Ne-cenu konkurence monopolistiskās konkurences tirgos.
25. Cenu veidošanas jautājumi. Cenu veidošanas mērķi.

26. Cenu veidošana multiproduktu gadījumā. Transfertu cenu problēmas.
27. Naudas plūsmu analīze. Neto pašreizējā vērtība NPV. Iekšējā ienesīguma norma IRR. Modificētā iekšējā ienesīguma norma MIRR. Finanšu menedžmenta ienesīguma norma FMRR.
28. Laika faktors investīciju projektu vērtēšanā un salīdzināšanā.
29. Firmas kapitāla izmaksas.

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

1. Sekmīgs patstāvīgais darbs semestra laikā, literatūras studijas, uzdevumu risināšana, aktivitāte jautājumu apspriešanā.
2. Referāts par kursa ietvaros brīvi izvēlētu tēmu.
3. Pozitīvs zināšanu novērtējums kursa eksāmenā.

Vērtējuma komponenti: aktivitāte nodarbībās (10%), patstāvīgais darbs semestra laikā (20%), referāta vērtējums (20%), rakstiskā eksāmena rezultāts (50%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 ballu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Seo K. K. Managerial Economics. Text, problems and short cases. Seventh Edition. Irwin, 1991.
2. Сид К. К. Управленческая экономика. – Москва, Инфра-М, 2000.

Papildliteratūra

1. Ivan Png. Managerial Economics. Second Edition. Blackwell, 2002.
2. Mansfield Edwin. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. W. W. Norton & Company, 1999.
3. Michael R. Baye. Managerial Economics and Business Strategy Second Edition. Irwin, McGraw-Hill, 1997.
4. Майкл Р. Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – Москва, Юнити, 1999.
5. Hal R. Varian. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fourth Edition.
6. W. W. Norton & Company. 1996.
7. Arthur A. Thompson, John P. Formby. Economics of the Firm. Theory and Practice. Sixth Edition. Prentice Hall. 1993.

Ieteicamā periodika:

Latvijas Universitātes raksti. Vadības zinātne.
Latvijas Universitātes raksti. Ekonomika.

www.sims.berkeley.edu

www.zinatne.lv

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Managerial economics

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā:

The goal of the course is to present to the doctoral students both the fundamental concepts of managerial economics and mathematical tools of research and most important results as well; to attain from the students understanding basic principles of economics in consumer's behaviour, producer's behaviour in the different markets environments – perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition.

Studiju kursa autors: A. Jaunzems

Programmas direktors: V. Kozlinskis

Studiju priekšmeta nosaukums: Operāciju pētīšana

Apjoms: 3 KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 32 stundas pilna laika studijās un 26 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 20 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 12 stundas pilna laika studijās un 6 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: Uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autori (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats):

Andrejs Jaunzems, Ventspils Augstskola, asoc. profesors; Jānis Vucāns, profesors.

Priekšzināšanas: matemātika, statistika

Studiju priekšmeta anotācija:

Kursā aplūkoti optimizācijas teorijas pamatjēdzieni, sevišķu vērību veltītot ekonomiski matemātisko modeļu sastādīšanas un informatīvās analīzes (jūtīguma analīzes) jautājumiem. Kursā ietverti daudzveidīgi lineārie modeļi vadības grāmatvedībā, menedžmenta ekonomikā, finanšu menedžmentā, loģistikā, marketingā. Liela nozīme studentu patstāvīgam darbam: modeļu sastādīšanai, atrisināšanai ar *Microsoft Excel* procedūras *Solver* palīdzību, jūtīguma analīzei, rezultātu interpretācijai.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Optimizācijas teorijas pamatjēdzieni.
2. Rezervju vadības modeļi.
3. Lineārā programmēšana, simpleksa metode. Jūtīguma analīze *sensitivity analysis*.
4. Integrā programmēšana. Binārie mainīgie, loģisku izteikumu modelēšana, dihomijas.
5. Daudzveidīgi lineārās optimizācijas modeļu piemēri, to atrisināšana un jūtīguma analīze ar *Microsoft Excel* procedūras *Solver* palīdzību.
6. Lēmumu pieņemšana riska un nenoteiktības apstākļos.
7. Matricu spēles ar nulles summu. Džona fon Neimana teorēma. Bimatricu spēles.
8. Jēdziens par dinamisko programmēšanu.
9. Tīkla grafiki un kalendārā plānošana, kritiskā ceļa metode *CPM*.

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

4. Sekmīgs patstāvīgais darbs semestra laikā, literatūras studijas, uzdevumu risināšana, aktivitāte jautājumu apspriešanā.
5. Studiju darbs: ekonomiskas situācijas matemātisks modelis un tā informatīvā analīze.
6. Kurša ieskaitē iegūts pozitīvs zināšanu novērtējums.

Vērtējuma komponenti: aktivitāte nodarbībās (10%), patstāvīgais darbs semestra laikā (20%), studiju darba vērtējums (20%), rakstiskās ieskaite rezultāts (50%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 ballu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Anderson D. R., Sweeney D. J., Williams T. A. An Introduction to Management Science. Quantitative Approaches to Decision Making. Seventh Edition. – West Publishing Company, 1994.
2. M. Eddowes, R. Stansfield. Decision Making Techniques. 2nd Edition. – Longman, 1991.

3. Коробов П. Н. Математическое программирование и моделирование экономических процессов. Классическое образование. Второе издание. – Санкт Петербург. Издательство ДНК, 2003
4. Jaunzems Andrejs. Operāciju pētīšana. Kursa materiāli. – Ventspils Augstskola, 2003. ISBN 9984-648-49-4.

Papildliteratūra

1. Seo K. K. Managerial Economics. Text, problems and short cases. Seventh Edition. Irwin, 1991.
2. Сно К. К. Управленческая экономика. – Москва, Инфра-М, 2000.
3. Hamdy A. Taha. Operations Research. An Introduction. 6th Edition. – Prentice Hall, 1996
4. Mansfield Edwin. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. W. W. Norton & Company, 1999.
5. Michael R. Baye. Managerial Economics and Business Strategy Second Edition. Irwin, McGraw-Hill, 1997.
6. Майкл Р. Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – Москва, Юнити, 1999.

Ieteicamā periodika:

Latvijas Universitātes raksti. Vadības zinātne.
Latvijas Universitātes raksti. Ekonomika.

www.sims.berkeley.edu

www.zinatne.lv

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Operations Research

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā:

The goal of the course is to present to the doctoral students the basic concepts, principles and methods of operations research as an instrument for decision making in management; to give students training in practical construction and investigation of models with help of the Microsoft Excel procedure Solver.

Studiju kursa autori: A. Jaunzems, J. Vucāns

Programmas direktors: V. Kozlinskis

100

Studiju priekšmeta nosaukums: Pētījumu metodes

Apjoms: 5KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 40 stundas pilna laika studijās un 32 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 20 stundas pilna laika studijās un 16 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autori (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats): Vulfis Kozlinskis, RSEBAA, profesors; Jānis Vucāns, VeA, profesors.

Priekšzināšanas: makroekonomika, vispārējā un matemātiskā statistika

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Studējot priekšmetu doktoranti padziļina zināšanas par zinātnes lomu mūsdienu sabiedrībā, iepazīstas ar vispārzinātniskām un sociālo zinātņu pētījumu metodēm. Kurša ietvaros galvenā uzmanība tiek pievērsta pētījumu metodēm biznesā, kā arī tēmām, kuras sekmētu augstas kvalitātes promocijas darba izstrādi.

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Zinātnes būtība un klasifikācija
2. Zinātnes attīstības avoti un dinamika
3. Sistēmteorija
4. Modeļi. Modelēšana kā izziņas metode
5. Pētījuma plānošana, pētījuma etapi.
6. Pētniecības metodes biznesā
7. Informācijas avoti pētījumiem ekonomikā un biznesā
8. Promocijas darba plāna prezentācija (semināra tēma)
9. Literatūras apskata veidošana un prezentācija (semināra tēma)
10. Zinātniskā raksta struktūras un satura analīze (semināra tēma)
11. Statistisko datu izmantošanas iespējas ekonomisko un biznesa procesu analizē un prognozēšanā
12. Pētījumu mērķiem atbilstošu agregātrādītāju veidošanas shēmas
13. Regulārie ekonomiskās un biznesa vides attīstību raksturojošie pētījumi (semināra tēma)
14. Kvantitatīvo pētījumu metodes
 - 12.1. Statistiskā novērtēšana un hipotēžu pārbaude.
 - 12.2. Ekonometriskās metodes.
 - 12.3. Klasifikācijas metodes.
 - 12.4. Prognozēšanas metodes.
 - 12.5. Lineārās programmēšanas metodes.

- 12.6. Nelineārās programmēšanas metodes.
- 12.7. Dinamiskās programmēšanas metodes.
- 12.8. Mērķa programmēšanas metodes.
- 12.9. Simulācijas metodes.

X. Eksāmens

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi. Veicamie patstāvīgie darbi:

1. Promocijas darba plāna prezentācija
2. Zinātniskā raksta struktūras un satura analīze
3. Literatūras apskata (par izvēlēto tēmu) sagatavošana un prezentācija
4. Referāts par brīvi (kursa ietvaros) izvēlētu tēmu

Tiek vērtēts: aktivitāte nodarbībās (10%), patstāvīgais darbs semestra laikā (40%), rakstiskā eksāmena rezultāts (50%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 ballju sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. Sekaran U. Research methods for business - John Wiley & Sons, Inc., 2003;
2. Research methods in Business studies, 3d edition. Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug. Prentice Hall 2005.
3. Remenyi D., Williams B., Money A., Shartz E. Doing research in business and management: Sage Publication - London, 2002.
4. Zinātniskās darbības likums // Latvijas republikas Saeima (spēkā no 2005.gada 19.maija).
5. Kozlinskis V. (sastādītājs) Pētījumu metodes ekonomikā un biznesā. - Jelgava, 2005.
6. Aczel A.D. Complete Business Statistics. – Irwin, Homewood, Boston, 1989. – 1056 p.
7. Grīnglāzs L. Kopitovs E. Matemātiskā statistika ar datoru lietojuma paraugiem uzdevumu risināšanai. Rīga, RSEBAA, 2003.
8. Grīnglāzs L. Kopitovs E. Augstākā matemātika ekonomistiem ar datoru lietojuma paraugiem uzdevumu risināšanai. Rīga, RSEBAA, 2003.

Papildliteratūra:

- Ten Have S., Ten Have W., Stevens F., Der Elst M. Key management models - Great Britain: Pearson Education Ltd, 2003;
- R. A. Barnett, M. R. Zugles. Applied Mathematics for Business and Economics, Life Sciences, and Social Sciences. Ellen Publishing Company, San Francisco, 1998.

Ieteicamā periodika:

www.sims.berkeley.edu

www.zinatne.lv

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Research methods

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge about the role of research in the modern society, to introduce with general scientific and social science research methods. The key focus of the course is research in economics and business, as well as topics that facilitate doctoral students' independent work, including qualitative doctoral thesis preparation.

Studiju kursa autori: V. Kozlinskis, J. Vucāns

Programmas direktors: V. Kozlinskis

Studiju priekšmeta nosaukums: Personālvadība

Apjoms: 4KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 32 stundas pilna laika studijās un 24 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 8 stundas pilna laika studijās un 6 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 24 stundas pilna laika studijās un 18 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors: Gunārs Grizāns, VeA, asociētais profesors.

Priekšzināšanas: uzņēmumu vadīšana, vadības psiholoģija, mārketinga pamati

Studiju priekšmets apstiprināts RSEBAA, VeA un BA senāta sēdēs.

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Studējot priekšmetu doktoranti padziļina zināšanas par darbinieku vadīšanu, no stratēģiskiem ar personāla formēšanu saistītiem jautājumiem līdz pat praktiskām operatīvām pārvaldības darbībām. Kurša ietvaros galvenā uzmanība tiek pievērsta praktiskajām nodarbībām, lai padziļinātu doktorantu zināšanas reālajā biznesā. Galvenais uzsvars būs uz darbinieku motivāciju un uzņēmuma vērtības paaugstināšanu izmantojot personālvadību.

Studiju priekšmeta apraksts:

21. Personāla vadīšanas būtība un mērķis
 22. Personāla atlase un komandas veidošana
 23. Personāla stimulēšana un sodīšana
 24. Funkciju deleģēšana un darbinieku kontrole
 25. Organizācijas struktūras ietekme uz personālvadību
 26. Nodarbināto apmācība un karjeras iespējas
 27. Nodarbināto savstarpējo attiecību faktora ietekme uz personāla pārvaldību (semināra tēma)
 28. Interviju vadīšana (semināra tēma)
 29. Atalgojuma noteikšana (semināra tēma)
 30. Darbinieku brīvais laiks un tā vadīšana (semināra tēma)
 31. Personīgās attiecības un to ietekme (semināra tēma)
- X. Eksāmens

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

9. Aktīva dalība semināru laikā
10. Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi
11. Referāts par brīvi (kurša ietvaros) izvēlētu tēmu
12. Teorētisko un praktisko zināšanu pārvaldīšana

Tiek vērtēts: aktivitāte nodarbībās (30%), patstāvīgais darbs semestra laikā (30%), eksāmena rezultāts (40%).

Zināšanu vērtēšana notiek 10 baļļu sistēmā.

Mācību pamatliteratūra:

1. G.A.Cole, Personnel Management, Theory and Practice, LPBB series, 1997.
2. M. Armstrong, A Handbook of Personnel Management, Kogan Page, 1996.
2. S.P.Robbins, D.A. DeCenzo, Fundamentals of Management, Prentice Hall, 1998
4. M. Helander A Guide to Human Factors and Ergonomics, CRC Press, 2005
5. Ilgvars Forands, Personālvadība, Turības Mācību centrs, 1997.

Papildliteratūra:

R.L. Mathis, J.H. Jackson, Human Resources Management, S-W College Pub, 2004

Ieteicamā periodika:

www.hrm.ru

www.hrmguide.com

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Human Resources Management

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge regarding to human resources management making accent on motivation and company value increasing by using human resources. The key focus of the course is made to practical workshops in order to improve practical management skills. The importance of proper motivation system and employees value increase is emphasized.

Studiju kursa autors: G. Grizāns

Programmas direktors:

Studiju priekšmeta nosaukums: Uzņēmumu vadīšana apdrošināšanas nozarē

Apjoms: 3KP

Apjoms (auditoriju nodarbību kontaktstundas): 24 stundas pilna laika studijās un 18 stundas nepilna laika studijās.

Lekciju skaits: 6 stundas pilna laika studijās un 4 stundas nepilna laika studijās.

Semināru vai praktisko nodarbību skaits: 18 stundas pilna laika studijās un 14 stundas nepilna laika studijās.

Zinātņu nozare: Vadībzinātne

Zinātņu apakšnozare: uzņēmējdarbības vadība

Studiju priekšmeta autors (vārds, uzvārds, struktūrvienība, akadēmiskais amats): Gunārs Grizāns, VeA, asociētais profesors.

Priekšzināšanas: uzņēmumu vadīšana, vispārējā un matemātiskā statistika, finanšu pamati

Studiju priekšmeta anotācija (ne vairāk kā 400 rakstu zīmes):

Studējot priekšmetu doktoranti padziļina zināšanas par uzņēmumu vadīšanu, akcentējot uzmanību uz apdrošināšanas nozares specifiku. Kurša ietvaros galvenā uzmanība tiek pievērsta praktiskajām nodarbībām, lai padziļinātu doktorantu zināšanas reālajā biznesā. Tiks aplūkots matemātisko metožu praktisks pielietojums apdrošināšanā

Studiju priekšmeta apraksts:

1. Uzņēmuma vadīšanas būtība un mērķis
2. Uzņēmuma vīzija un misija
3. Apdrošināšanas kā uzņēmējdarbības specifika
4. Praktiskās problēmas un to risinājumi apdrošināšanā
5. Apdrošināšanas apakšnozares (semināra tēma)
6. Apdrošināšanas ietekme uz ekonomiku un biznesa vidi (semināra tēma)
7. Apdrošināšanas veidu proporciju vadīšana (semināra tēma)
8. Aktuāra loma apdrošināšanā (semināra tēma)
9. Finanšu tirgus ietekme uz apdrošināšanas biznesu (semināra tēma)
10. Potenciāli pētāmās problēmas apdrošināšanā (semināra tēma)
11. Apdrošināšanas tirgus īpatnības Baltijā (semināra tēma)
- X. Ieskaite

Prasības kredītpunktu iegūšanai:

12. Aktīva dalība semināru laikā
13. Izpildīti un prezentēti patstāvīgie darbi
14. Referāts par brīvi (kurša ietvaros) izvēlētu tēmu

Tiek vērtēts: aktivitāte nodarbībās (30%), patstāvīgais darbs semestra laikā (30%), ieskaites rezultāts (40%).

Zināšanu vērtēšana ieskaits/neieskaītīts.

Mācību pamatliteratūra:

LP3

1. Dictionary of Insurance Terms. H. Rubin. Barrons, New York, 2000
2. Risk Management. G. Buck, P. Riches. Reuters Datamonitor PU, 1999
3. Perfect Insurance. M. Semings. Arrow Books, 1997
4. Inside Insurance. C.F. Flesch. Management Books, 2000
5. Tools for Success. S. Turner. McGraw-Hill, 2005
6. Pensions. Bankers Books, 1996

Papildliteratūra:

Fundamentals of Management. S.P. Robbins, D.A. DeCenzo. Prentice Hall, 1998

Ieteicamā periodika:

www.fktk.lv

www.laa.lv

Studiju priekšmeta nosaukums angļu valodā: Management of insurance enterprises

Studiju priekšmeta anotācija angļu valodā: The purpose of the course is to enhance doctoral students' knowledge regarding to companies management making emphasize to insurance industry. The key focus of the course is made to practical workshops in order to improve practical management skills. Some examples of the using of mathematical methods in insurance will be considered.

Studiju kursa autors: G. Grizāns

Programmas direktors: V. Kozlinskis